

Das Projektentwicklungsprogramm (PEP) - Zusammenarbeit mit Wirtschaftsverbänden und Unternehmen

Symposium Nachhaltige Energie für Ernährung, 12. Juni 2014 in Bonn

www.export-erneuerbare.de

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Agenda

1. Das Projektentwicklungsprogramm (PEP)
2. Auf in neue Märkte – Erfahrung aus der Zusammenarbeit
3. Beispiel: Marktsegment Blumenfarmen in Kenia
4. Zusammenfassung

Agenda

1. Das Projektentwicklungsprogramm (PEP)
2. Auf in neue Märkte – Erfahrung aus der Zusammenarbeit
3. Beispiel: Marktsegment Blumenfarmen in Kenia
4. Zusammenfassung

Das Projektentwicklungsprogramm (PEP)

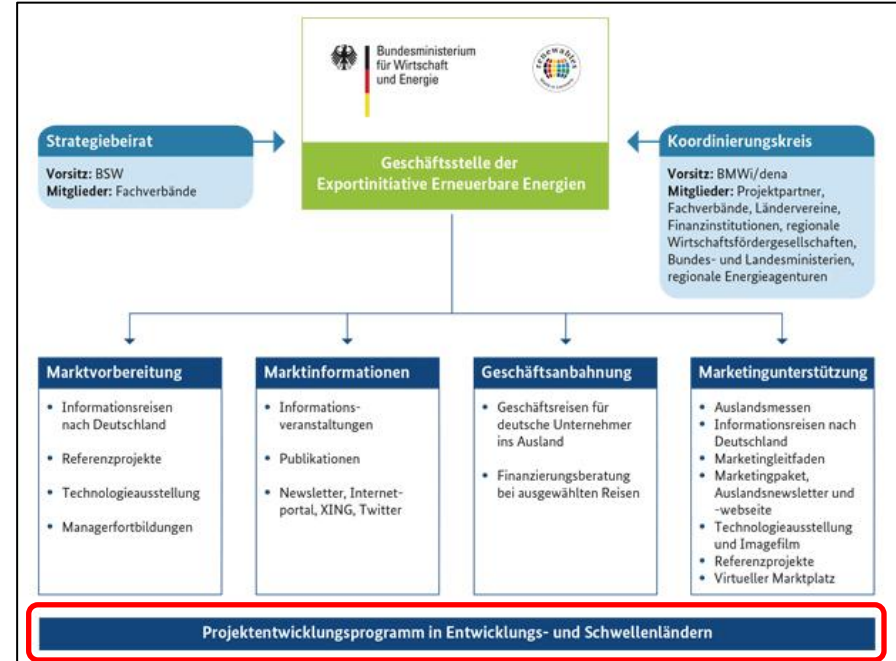
Exportinitiative Erneuerbare Energien (EEE)

- Gründung 2003 als Außenwirtschaftsförderungsmaßnahme des BMWi
- Erweiterung 2007 auf Schwellen- und Entwicklungsländer (=> PEP)
- GIZ setzt das PEP im Auftrag des BMWi um

➤ **Ansatz:** Da die Zielmärkte noch nicht voll entwickelt sind, wurde das PEP als Instrument der EEE geschaffen.

➤ **Ziel und Zielkunden:** Dt. KMU der EE-Branche gezielt beim Markteintritt und Projektumsetzung zu unterstützen sowie nachhaltige Rahmenbedingungen zu schaffen.

Struktur der Exportinitiative Erneuerbare Energien



Das Projektentwicklungsprogramm (PEP)

Zielregionen, -länder und Fachthemen des PEP

Subsahara Afrika

- Kenia, Tansania, Ghana und Mosambik

Südostasien

- Thailand, Philippinen, Indonesien und Vietnam

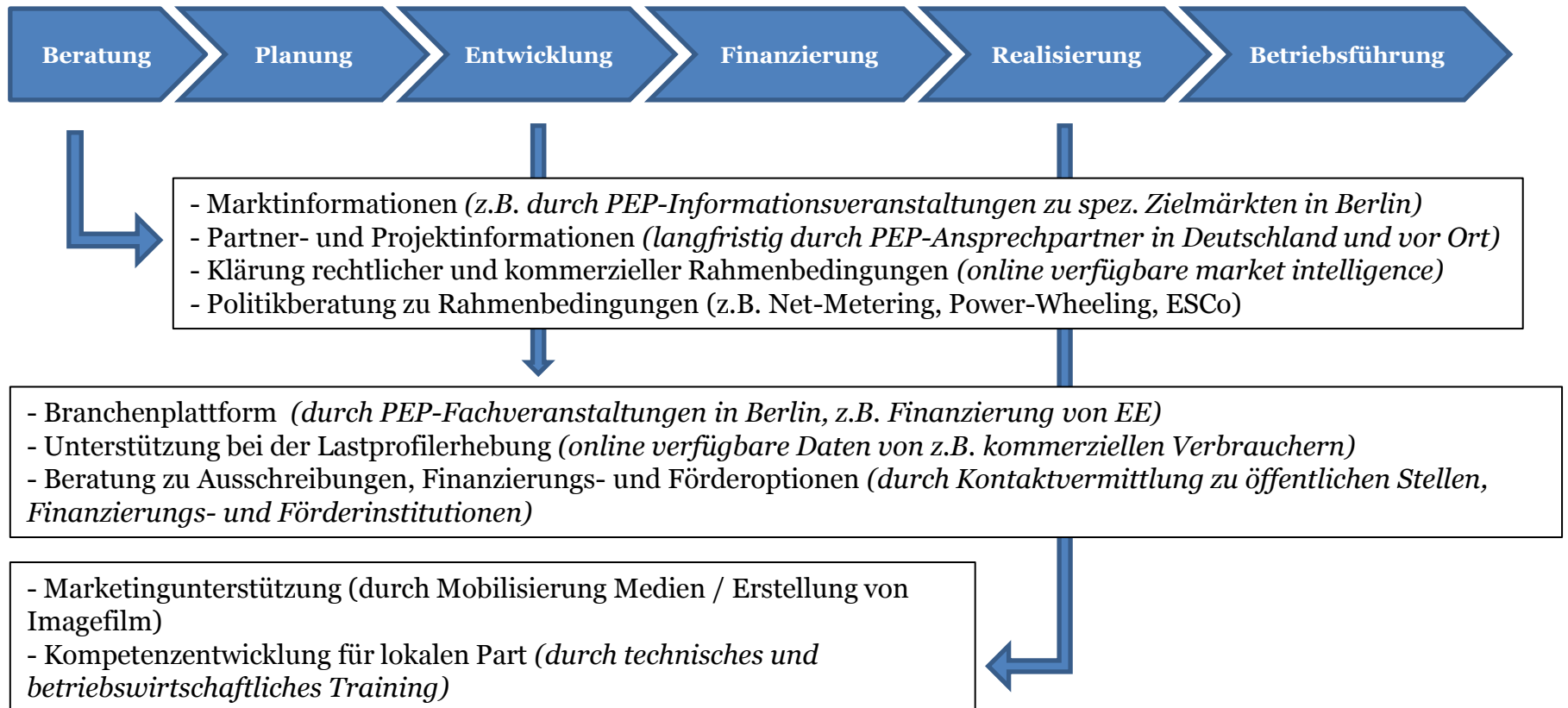
Fachthemen

- PV-Diesel
- Mini-Grids
- Eigenverbrauch / Direktvermarktung / ESCo
- Finanzierung
- Energiespeicher



Das Projektentwicklungsprogramm (PEP)

Unterstützungsleistungen durch PEP (Beispiele)



Agenda

1. Das Projektentwicklungsprogramm (PEP)
2. Auf in neue Märkte – Erfahrung aus der Zusammenarbeit
3. Beispiel: Marktsegment Blumenfarmen in Kenia
4. Zusammenfassung

Auf in neue Märkte – Erfahrungen aus der Zusammenarbeit

Ausgangslage für EE im Heimatmarkt

- Biogasprojekt(neu)entwicklung konvergiert gegen Null, Photovoltaik-Freifläche ebenfalls, PV-Dachanlagen für Haushalte („Solarteur“) werden (im deutlich niedrigeren Maße) noch umgesetzt.
- Wind nach wie vor „im Geschäft“, Auswirkung der EEG-Novelle 2014 wahrscheinlich nicht ähnlich gravierend wie 2012.

Aber: EE-Marktentwicklung in DE ab 2017 völlig unklar!

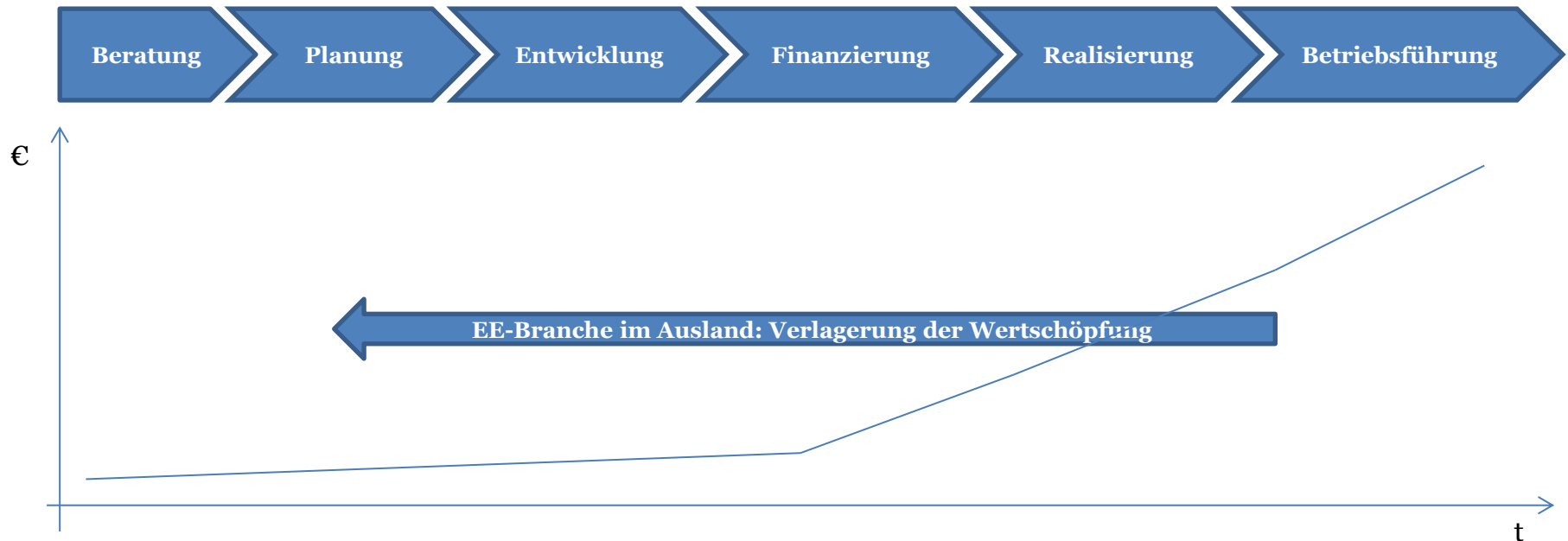
Thesen

- *Aufgrund der komfortablen dt./eur. Marktlage waren/sind dt. Unternehmen auf die speziellen Herausforderungen der neuen Märkte ungenügend vorbereitet.*
- *Trotz Marktberreinigung und fehlender Budgets müssen dt. Unternehmen innovativ in Bezug auf Produkte und Geschäftsmodelle sein, um zu überleben.*

Auf in neue Märkte – Erfahrungen aus der Zusammenarbeit

Wertschöpfung und Risiken in der Projektentwicklung

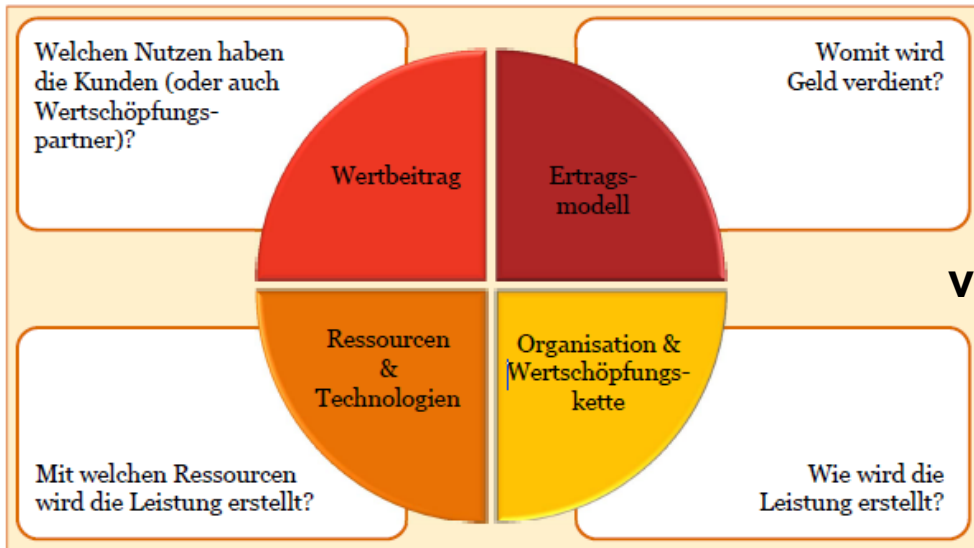
Als Ergebnis der Risikominimierung werden Vorleistungen und -finanzierung zunehmend eingestellt, die Wertschöpfung verlagert sich an den Anfang.



Auf in neue Märkte – Erfahrungen aus der Zusammenarbeit

Kurz- vs. Langfristigkeit

- Der Fokus auf den Anfang der Wertschöpfungskette führt zu einem mehr opportunistisch-kurzfristig getriebenen als strategisch-langfristigen Ansatz.



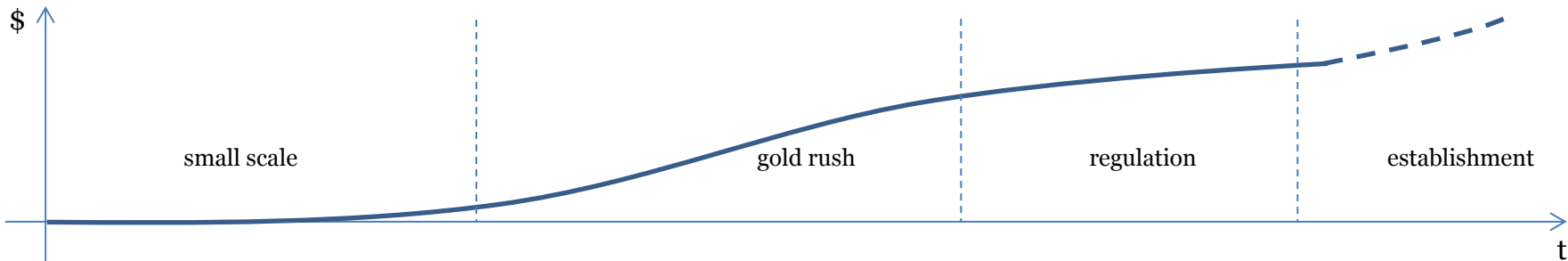
versus

- Wer ist unser Kunde ?
- Wofür bezahlt unser Kunde Geld ?
- Wie können wir uns von Billiganbietern abgrenzen ?
- Werden wir Kostenführer oder Qualitätsführer ?
- Wollen wir Produkte verkaufen oder Leistungen ?
- Was können wir außer dem reinen Produkt sonst noch bieten ?
- Welche Sicherheit können wir bieten ?
- ????????????????????????????????????

Auf in neue Märkte – Erfahrungen aus der Zusammenarbeit

Marktphasen

- Neue Märkte: *trial-and-error* Ansatz der Gesetzgeber für EE führt aktuell zur Verfestigung von Rahmenbedingungen



- bisher: Markttreiber waren staatl. Ausschreibungen (hohe Markteintrittshürde von Deutschland aus) sowie Off-Grid Anwendungen (Akquisepartner vor Ort nötig)
- jetzt: Einführung bzw. Regulation von Ausschreibungen, Einspeisetarifen sowie Eigenverbrauch (Net-Metering) ermöglicht „planbare“ Marktsondierung und -bearbeitung!

Auf in neue Märkte – Erfahrungen aus der Zusammenarbeit

Exkurs: Zielmarkt Philippinen

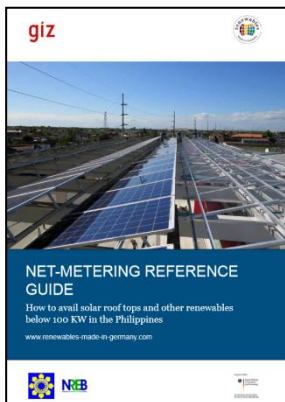
Einspeisetarife

- PPA mit EVU über 20 Jahre zu aktuell ca. 0,22 USD/kWh
- Deckel bei 50 MW_p (über 13 MW_p vergeben), aktuelle Ausweitung auf 500 MW_p noch in 2014
- Eigen- und Fremdkapitalgeber vorhanden und aktiv

PV-Freifläche SaCaSol 22 MW_p



Quelle: [Conergy](#)



Quelle: [GIZ/PEP](#)

Net-Metering

- Durchschnittlicher Strompreis bei ca. 0,20 EUR/kWh (Haushalte) sowie ca. 0,15 EUR/kWh (kommerzieller Endverbraucher)
- Regulierungsbehörde hat Net-Metering bis 100 kW_p entwickelt und veröffentlicht ([weitere Informationen](#))
- Erste Projekte, insbesondere kommerzielle Verbraucher, ca. 2.5 MW_p installierte PV-Dachanlagen in 2013

Agenda

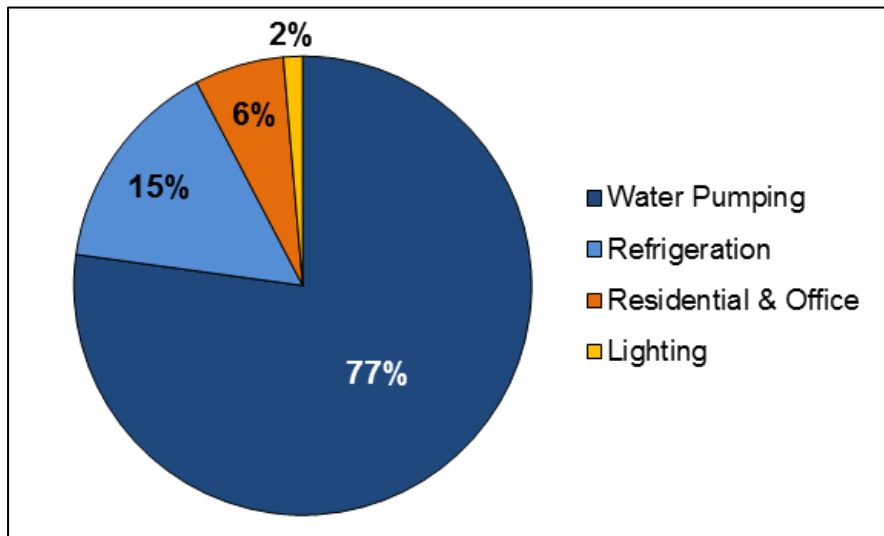
1. Das Projektentwicklungsprogramm (PEP)
2. Auf in neue Märkte – Erfahrung aus der Zusammenarbeit
3. Beispiel: Marktsegment Blumenfarmen in Kenia
4. Zusammenfassung

Beispiel: Marktsegment Blumenfarmen in Kenia

Stromverbrauch der Blumenfarmen

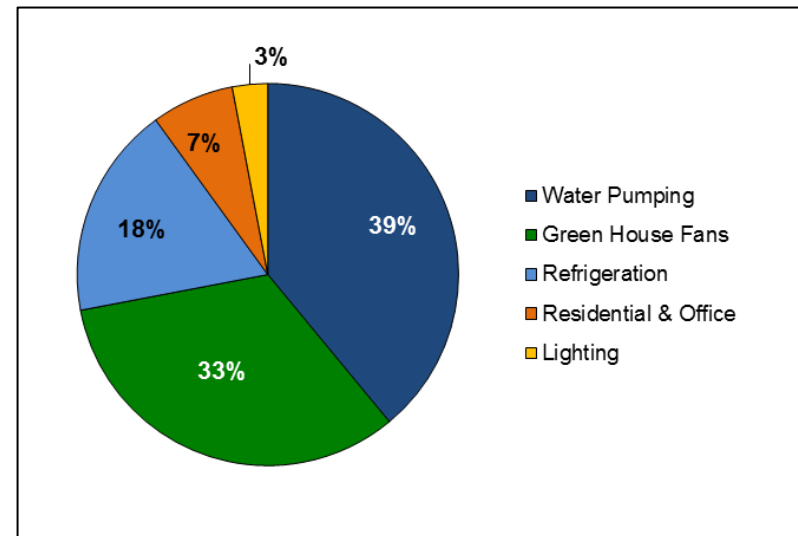
- Über 100 Blumenfarmen in Kenia, 68 davon Mitglied im Kenya Flower Council (KFC)
- 3 Farmen haben bereits in Photovoltaik investiert (jeweils 60-100 kW_p)

Typischer Stromverbrauch einer kleinen Blumenfarm



Quelle: GIZ/PEP

Typischer Stromverbrauch einer großen Blumenfarm



Quelle: GIZ/PEP

Beispiel: Marktsegment Blumenfarmen in Kenia

Maasai Flowers

- Stromverbrauch (2012): 895.315 kWh
- Strompreise (2012): 19,40 KSh/kWh (ca. 0,16 €/kWh) → Tarifklasse CI1, seit Dez 2013 Anstieg um ca. 12,8%
- Derzeitige Stromversorgung: 33 kV
Netzanschluss mit 315 kVA Transformator;
365 kVA Diesel Backup Genset
- 365 Tage pro Jahr in Betrieb
- Stabile Dachfläche ausreichend
- Expansion der Farm auf doppelte Größe (von 20 ha auf 40 ha) → finanzielle Mittel gebunden



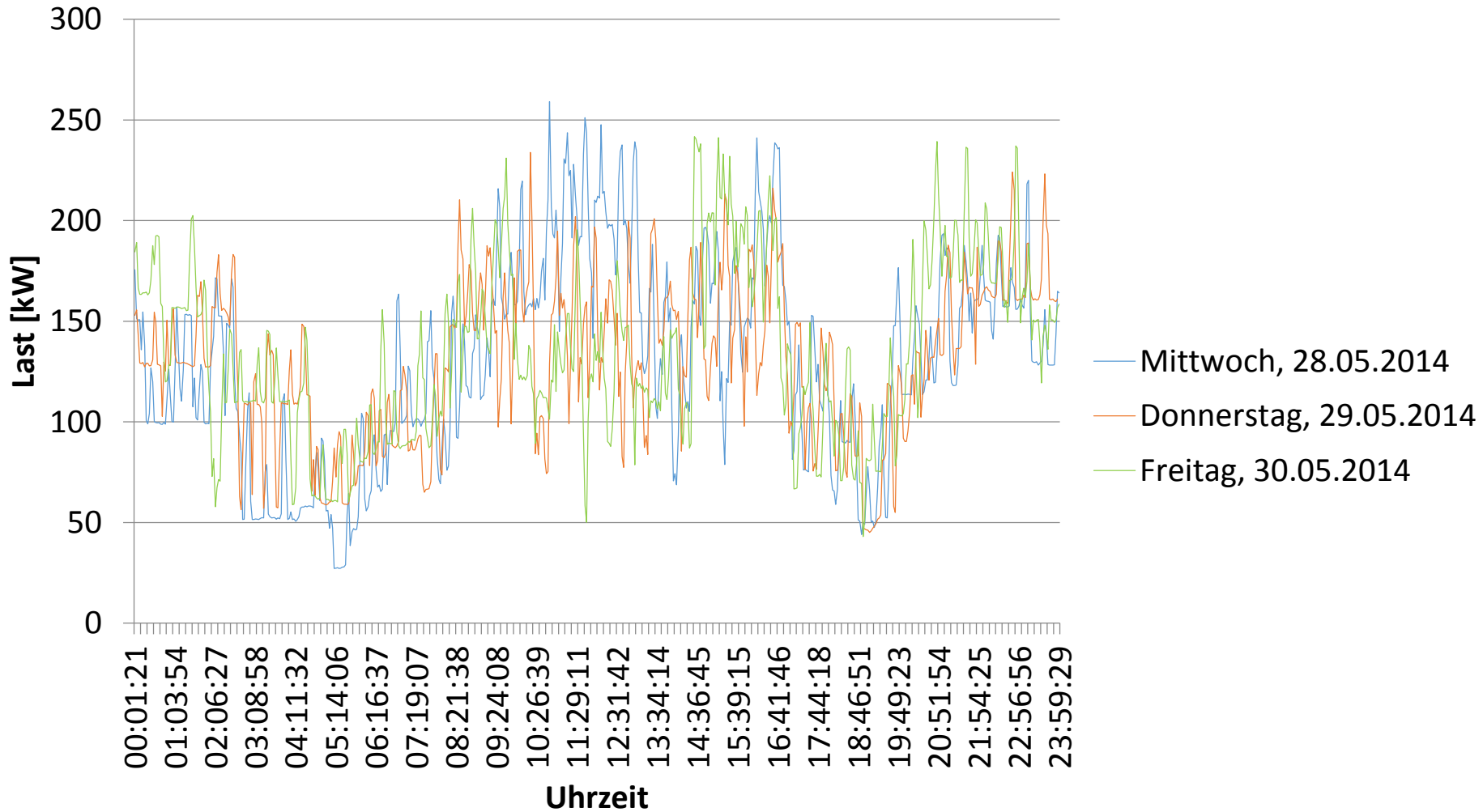
Quelle: Google Maps



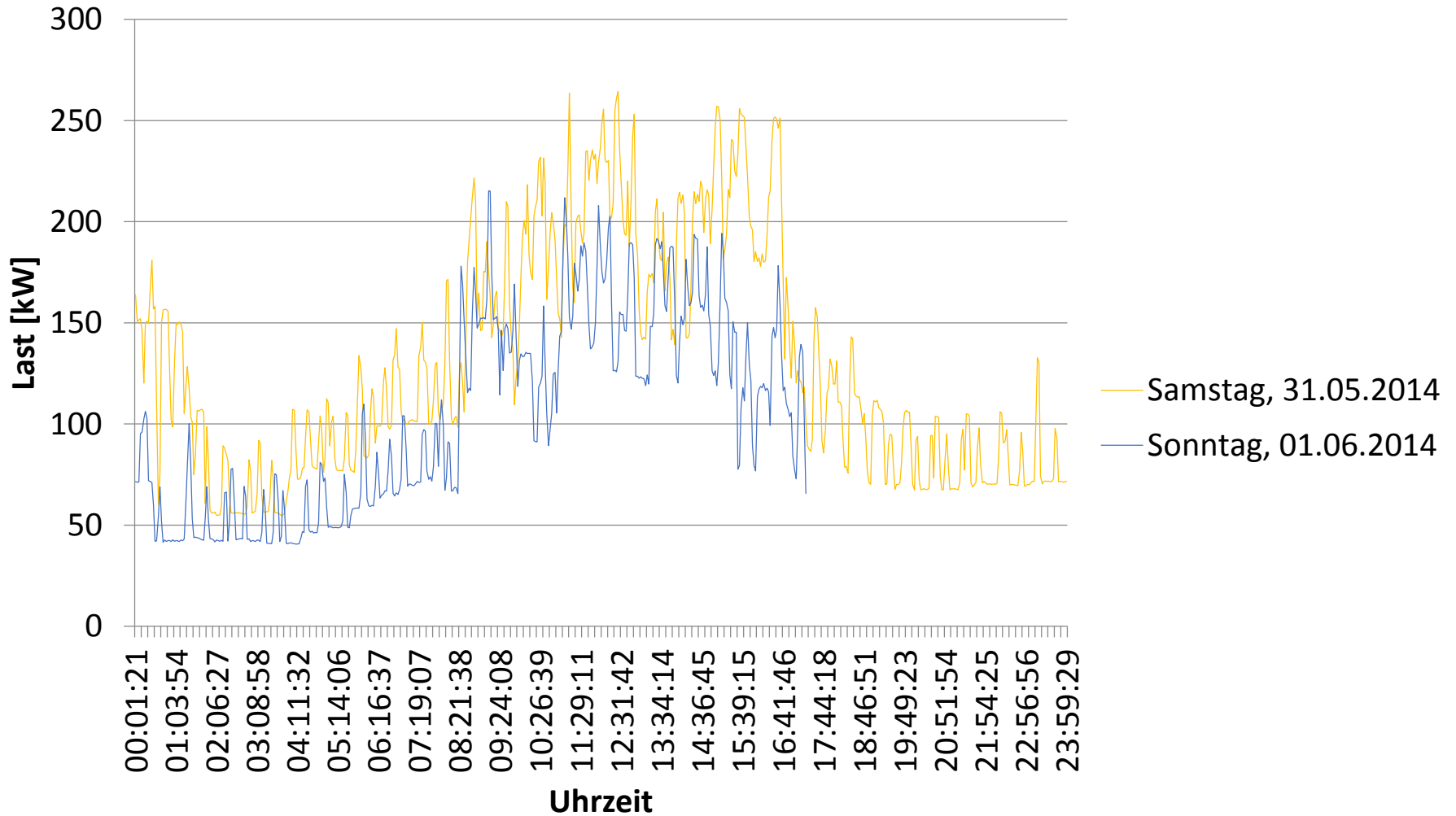
Fairtrade Certified



Beispiel: Marktsegment Blumenfarmen in Kenia



Beispiel: Marktsegment Blumenfarmen in Kenia



Beispiel: Marktsegment Blumenfarmen in Kenia

- Amortisation in ein neues Gewächshaus von ca. 2 Jahren vs. ca. 6,5 Jahre für eine Photovoltaik-Anlage!
- Etablierte Player im PV Bereich wie East African Solar (Projektentwickler) zusammen mit Solar Century (EPC) *
 - * <http://www.solarserver.com/solar-magazine/solar-news/current/2014/kw22/solarcentury-builds-1-mw-solar-pv-plant-in-kenya.html>
- Viele Industriekunden (inkl. Blumenfarmen) in Ostafrika haben bereits Angebote von etablierten Marktakteuren vorliegen
- Nähe zum Kunden ist extrem wichtig, holistische Konzepte / Angebote inkl. (innovative!) Finanzierung werden gefragt!



Agenda

1. Das Projektentwicklungsprogramm (PEP)
2. Auf in neue Märkte – Erfahrung aus der Zusammenarbeit
3. Beispiel: Marktsegment Blumenfarmen in Kenia
4. Zusammenfassung

Zusammenfassung

Zusammenarbeit mit dem Privatsektor

Rollen und Verantwortlichkeiten

- GIZ/PEP als Vermittler und Mediator zwischen Endkunde und Anbieter sowie Ansprechpartner mit Zugang öffentlichen Stellen (=> Genehmigungen / Regulation)
- Commitment vom Privatsektor und lokale Präsenz des Anbieters

Herausforderungen

- Internationalisierung der dt. EE-Branche vor dem Hintergrund wegbrechender Heimatmärkte
- Qualitative Einschätzung der herangetragenen Projektopportunitäten
- Finanzierung: Fremdkapital (fast immer) nicht verfügbar, Pioniere unter den Endkunden müssen i.d.R. 100% Eigenkapital bereitstellen oder Anbieter innovative Finanzierungsstrukturierung anbieten (ESCo)

Zusammenfassung

Zusammenarbeit mit dem Privatsektor

Ziele

- GIZ/PDP als Ansprechpartner und (Innovations)Plattform für B2B und B2C etablieren
- Übertragbarkeit und Skalierbarkeit durch Unterstützungsmaßnahme erreichen
- Referenzprojekte schaffen: seeing is believing
- Nachhaltige Rahmenbedingungen durch branchenorientierte Politikberatung

Lessons learned

- Zusammenarbeit mit dem Privatsektor nur dann, wenn ein konkreter Mehrwert angeboten werden kann.
- Kontinuierliche Nähe zum Unternehmen und zu den Märkten ist unerlässlich, auch (und insbesondere!) für den eigenen Kompetenzauf- und -ausbau.
- Referenzprojekte können nicht erzwungen werden – Trigger und Ownership muss bei den Unternehmen liegen.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt

Tobias Cossen

Projektentwicklungsprogramm (PEP) der
Exportinitiative Erneuerbare Energien (EEE)

E: tobias.cossen@giz.de

T: 030-338424-404

**Interesse an Marktinformationen,
Veranstaltungen und Geschäftsreisen?**

www.export-erneuerbare.de

www.giz.de/projektentwicklungsprogramm

The image shows two vertical brochures side-by-side. The left brochure features a photograph of two children in a rural setting with solar panels and a wind turbine in the background. The right brochure features a silhouette of a traditional pagoda against a sunset sky with power lines. Both brochures include the GIZ and Renewables Made in Germany logos at the top, the title of the program, and specific market information for Sub-Saharan Africa and Southeast Asia. They also list the website www.export-erneuerbare.de and the AHK logo at the bottom.

giz 

Projektentwicklungsprogramm (PEP)

**ZUKUNFTSMÄRKTE IN
SUBSAHARA-AFRIKA**
Potentiale und Chancen für
Erneuerbare Energien

www.export-erneuerbare.de

giz 

Projektentwicklungsprogramm (PEP)

**ERNEUERBARE
ENERGIEN
IN SÜDOSTASIEN**
Potentiale, Chancen und
Unterstützung für neue Märkte

www.export-erneuerbare.de

AHK Asien-Handelskammer

Initiative für
Erneuerbare
Energien

Anhang

Fachveranstaltungen

- Fachveranstaltung **„Direktvermarktung von Grünstrom in Entwicklungs- und Schwellenländern: Modelle, Herausforderungen und Erfahrungen“** am 22. Oktober 2013 in Berlin ([Programm & Präsentationen](#))
=> Fortsetzung folgt!
- Fachveranstaltung **„Finanzierung von EE in Schwellen und Entwicklungsländer“** am 3. März 2014 in Berlin ([Programm & Präsentationen](#))
=> Fortsetzung folgt!
- Fachveranstaltung **„Mini-Grids als neue Opportunitäten: Erfahrungen aus der Marktumsetzung und Wissenschaft“** am 26. Februar 2013 ([Programm & Präsentationen](#))
- Fachveranstaltung **„Mini-Grids: Risiko- und Kostenreduzierung durch Ankermodelle und deren Betrieb“** am 26. Februar 2013 und 19. März 2014 in Berlin ([Programm & Präsentationen](#))
=> Fortsetzung folgt!