

Nombre del Programa/Proyecto:	Conservación en el Eje Neovolcánico
País:	México
Tema/ sector/ workstream:	Biodiversidad

Campaña de comunicación sobre “Una Salud (One Health)”



Imagen de la campaña. Archivo GIZ.

Los brotes de pandemias, como el COVID-19, están estrechamente asociados con la destrucción desenfrenada de nuestro medio ambiente y el contacto cercano entre la vida silvestre y los humanos. Es por eso, que la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), en colaboración con World Wildlife Fund (WWF) y la GIZ México, a través del proyecto Conservación de la Biodiversidad en el Eje Neovolcánico (COBEN II), lanzaron la campaña “Una Salud”.

La campaña está dirigida a la población rural y urbana en general, con particular énfasis en las poblaciones cercanas a las Áreas Naturales Protegidas de la región del Eje Neovolcánico. Esta iniciativa hace un llamado a que el público reflexione sobre los beneficios que obtenemos a nuestra salud gracias a un medio ambiente sano por medio del Hashtag #SanaSana “Sana la naturaleza, Sanamos todos”.

La campaña estuvo vigente del 4 de agosto al 17 de octubre y hasta la fecha se ha alcanzado una audiencia de más de 10 millones de personas. Cabe resaltar que ésta es la primera campaña de comunicación relacionada directamente al concepto “Una Salud” a nivel nacional.

Te invitamos a ver este videominuto (<https://youtu.be/TTTmFOpo3Rc>) y a difundir la campaña en tus redes. A través de la página de Twitter de la GIZ México, podrás

encontrar diversos materiales relacionados con el concepto Una Salud. Te invitamos también a visitar la página <https://unasalud.mx/> para más información.

Resumen de la noticia

En alianza con la World Wildlife Fund (WWF) y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, la GIZ México, a través del Proyecto Conservación de la Biodiversidad en el Eje Neovolcánico (COBEN II), lanzó una campaña enfocada en sensibilizar al público rural y urbano sobre el vínculo que existe entre la salud de los ecosistemas, de la fauna – silvestre y domesticada-, y los humanos. Es la primera vez en México que se lanza una campaña de comunicaciones sobre el concepto “Una Salud” y hasta la fecha se ha alcanzado una audiencia de más de 10 millones de personas. Ver [video](#) y mayores detalles en este [link](#). Más información.

Para obtener más información, póngase en contacto con paulina.campos@giz.de