



REPÚBLICA DE MOÇAMBIQUE

MINISTÉRIO DA ENERGIA
DIRECÇÃO NACIONAL DE ENERGIA ELÉCTRICA

VIII Conselho Coordenador

ESTRUTURA DE MERCADO E TARIFAS DE ELECTRICIDADE



Nampula, 15 a 17 de Agosto de 2012



Conteúdo

- 1. Introdução**
- 2. Desafios**
- 3. Constrangimentos**
- 4. Análise das opções de Modelos**
- 5. Tarifas**
- 6. Recomendações**

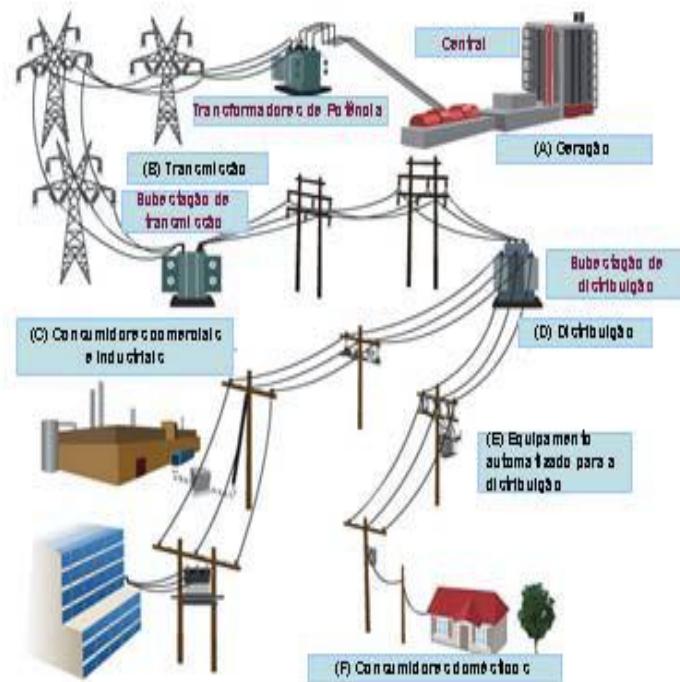


1. Introdução

Objectivo

Promover a reflexão sobre a estrutura do mercado e as tarifas de electricidade em Moçambique, tendo em atenção os seguintes aspectos:

- Assegurar a viabilidade da Indústria de Fornecimento de Electricidade (IFE);
- Promover o crescimento económico sustentável; e
- Contribuir para a industrialização do país.

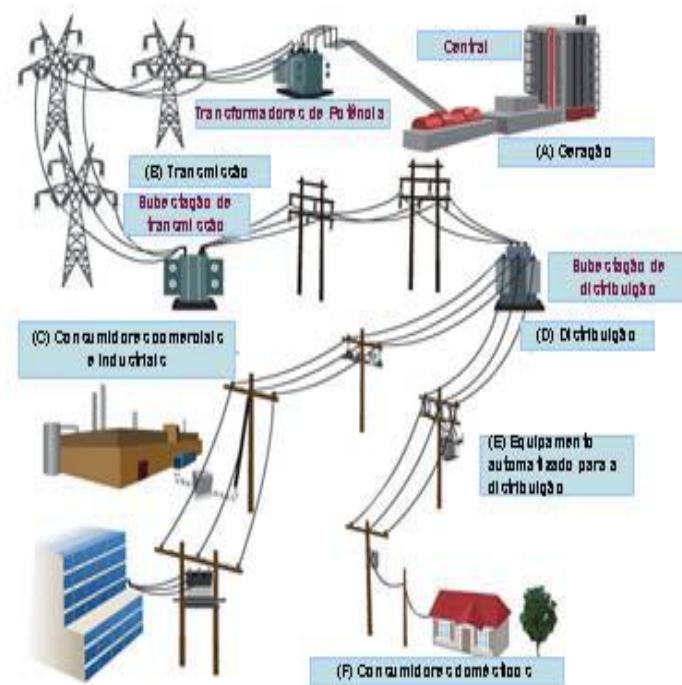




1. Introdução

Contexto

- O actual crescimento económico e a estabilidade política de Moçambique tem atraído investimento internacional, com alguma incidência para o sector de energia;
- Elevado potencial energético, que coloca o país numa posição privilegiada na região e no mundo;
- Necessidade de definição de preços de electricidade que sejam competitivos para os produtores, consumidores e para exportação.





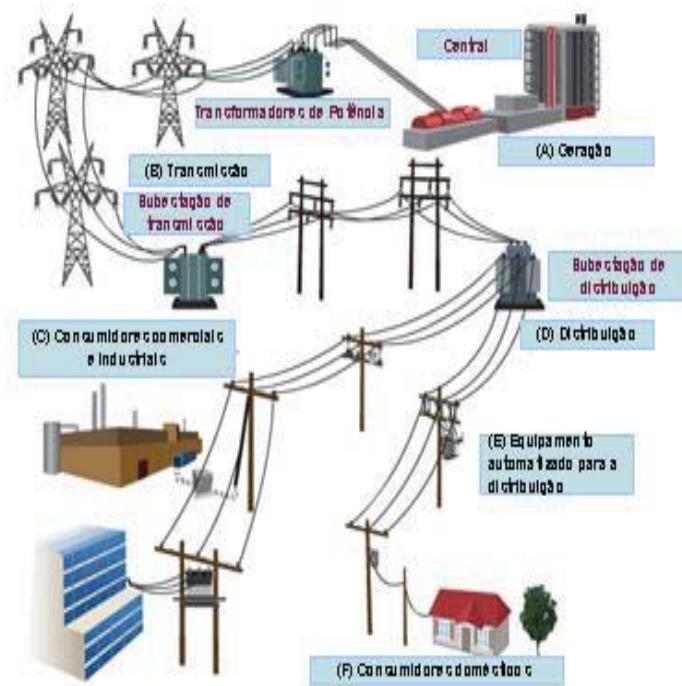
2. Desafios

- **Importantes desafios colocam-se perante o sector:**

Assegurar que a vantagem da posição estratégica de Moçambique em termos do sector eléctrico não beneficie apenas terceiros, seja através de exportação ou pelos ganhos elevadíssimos obtidos localmente;

Assegurar fornecimentos ao mercado doméstico a custo competitivo, como forma de promover a industrialização e o desenvolvimento económico.

Promover projectos de desenvolvimento e criação de postos de trabalho através da priorização do fornecimento ao mercado doméstico, mas sem prejudicar a viabilidade dos vários projectos de produção e do sector eléctrico em geral.





3. Constrangimentos

- Apesar do potencial existente, os desenvolvimentos têm sido limitados ou no mínimo lentos;
- Questões que requerem resposta no actual contexto do sector:
 - Que entidades se habilitam a desenvolver e operar infra-estruturas de fornecimento de electricidade em Moçambique, (p.e, na geração, no transporte e na distribuição)?
 - Que procedimentos e requisitos para o financiamento?
 - Quem vende e quem compra a energia produzida?
- Indefinição ou falta de clareza quanto a estrutura do mercado de electricidade preocupa investidores e não acautela os interesses estratégicos do País.



4. Opções de Modelos de Mercado



Estrutura actual do mercado de electricidade

Vendedores

Transportadores

Comprador

Compradores
(atacado)

Distribuidores)

Compradores

(retalho)

Sistemas
isolados

Cliente

Produtor

Motraco

Eskom

HCB

EDM(Pro)

Empresas
Regionais

EDM(TSO)

Motraco

HCB

Mozal

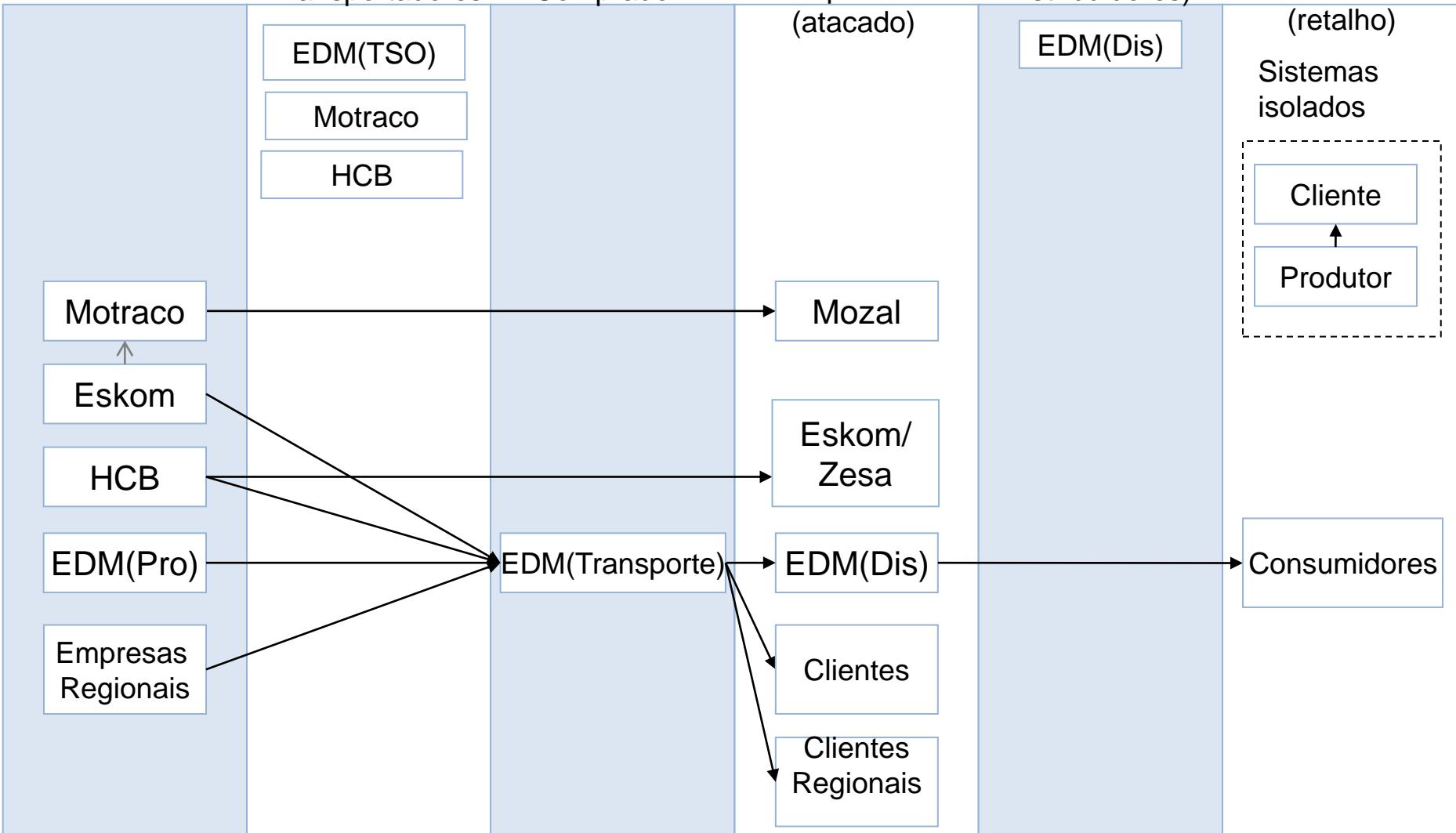
Eskom/
Zesa

EDM(Dis)

Clientes

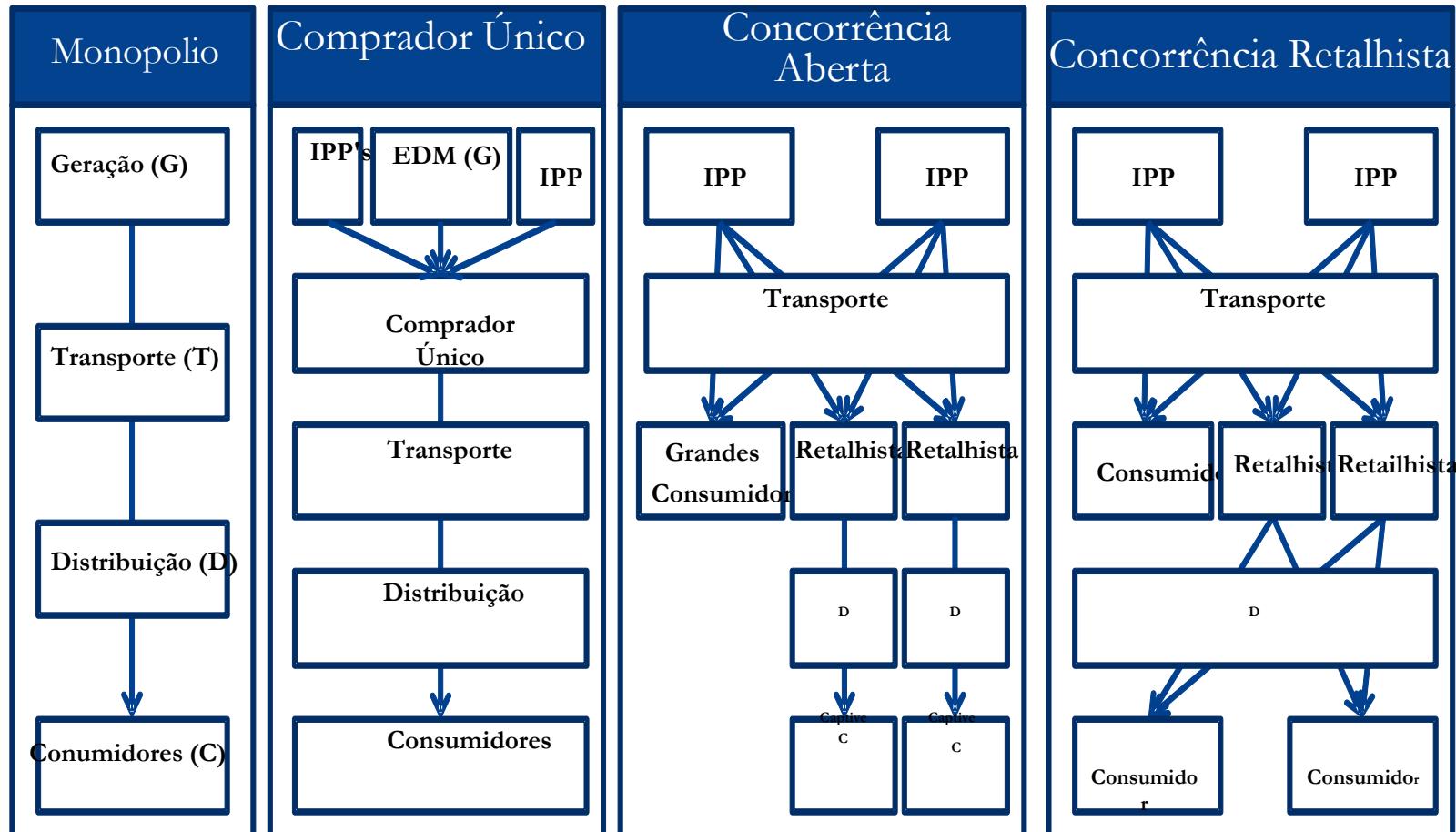
Clientes
Regionais

Consumidores



Nota: O Diagrama descreve relações comerciais, não fluxos de energia

4. Opções de Modelos de Mercado



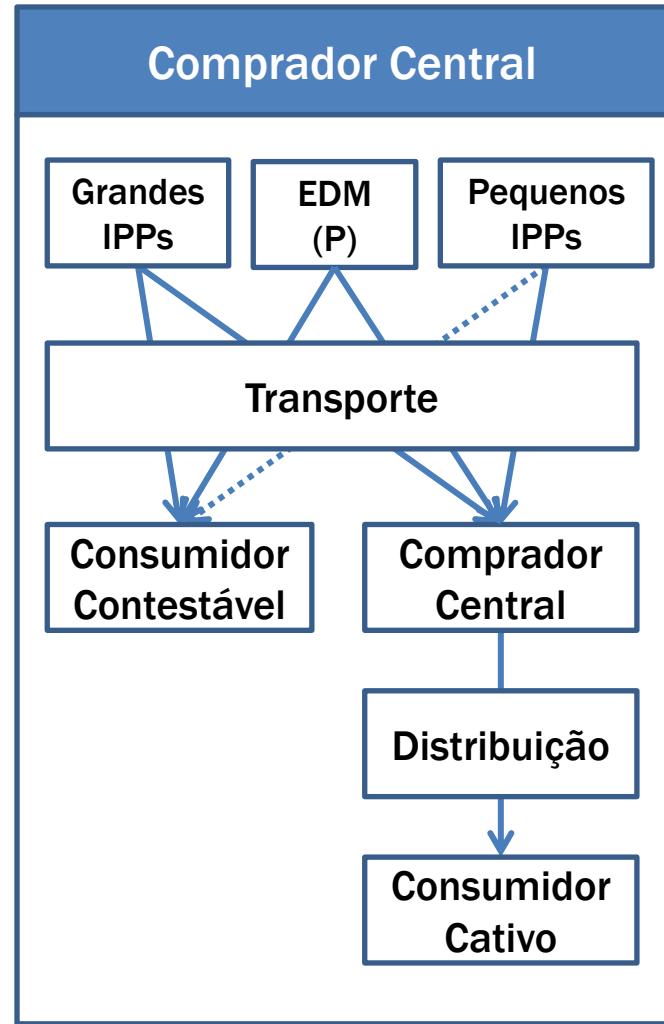
Níveis elevados de concorrência e de escolha



4. Opções de Modelos de Mercado

Modelo de Comprador Central (Híbrido)

- Em muitos mercados emergiu um modelo híbrido em resultado das limitações do modelo de Comprador Único.
- As empresas públicas de electricidade mantêm uma significativo controlo do mercado, dominante em alguns casos, mas coexistem com o investimento privado que opera com base em contratos de longo termo.
- Apesar disso, há desafios em termos de planeamento de expansão do sistema, novos investimentos e constrangimentos operacionais que, se não são devidamente resolvidos podem desencorajar investimentos na produção.



4. Opções de Modelos de Mercado



Modelo de Comprador Central (Híbrido)

Compradores

Vendedores

Transportadores

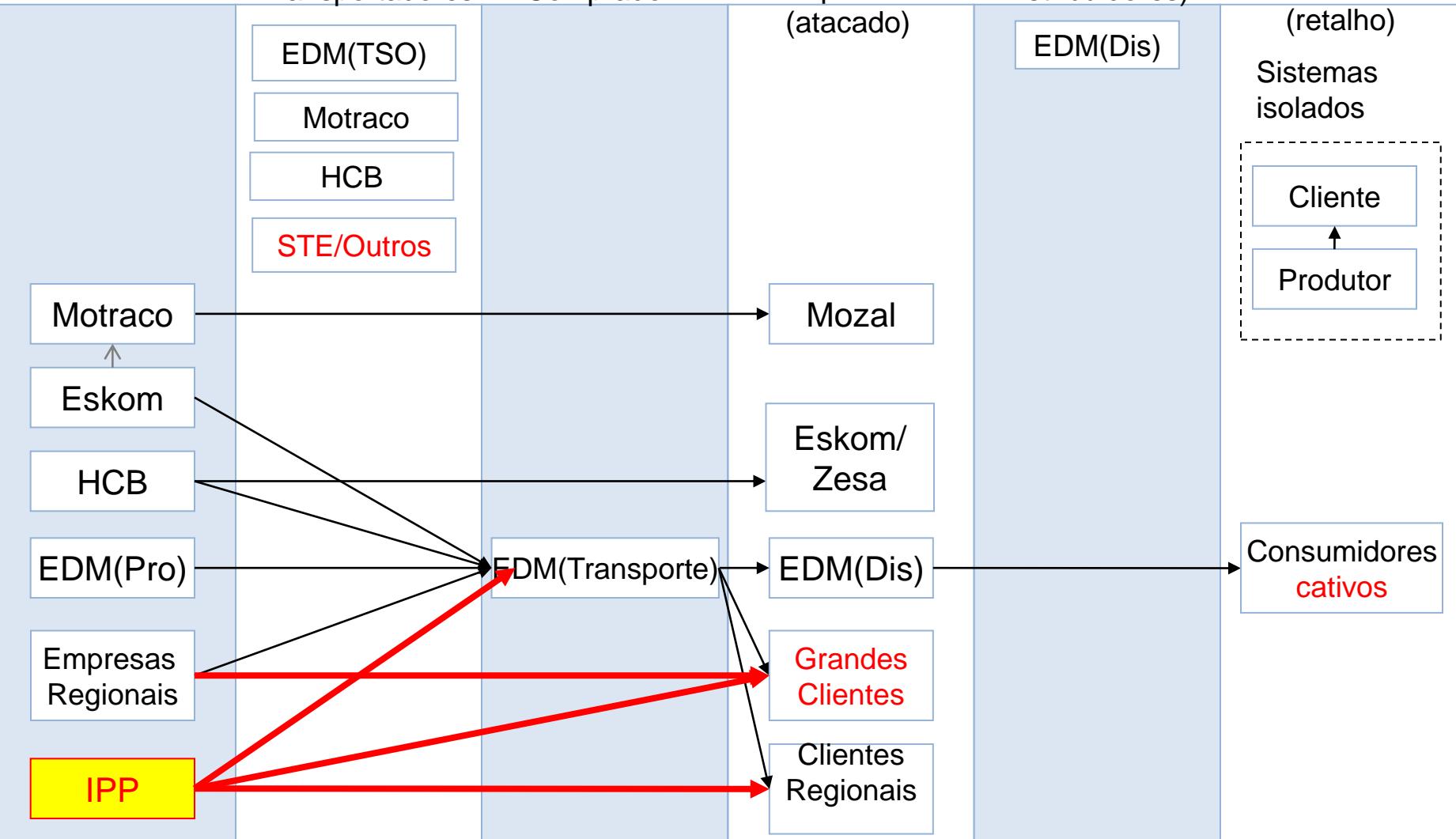
Comprador

Compradores
(atacado)

Distribuidores)

(retalho)

Sistemas
isolados



Nota: O Diagrama descreve relações comerciais, não fluxos de energia



5. Tarifas

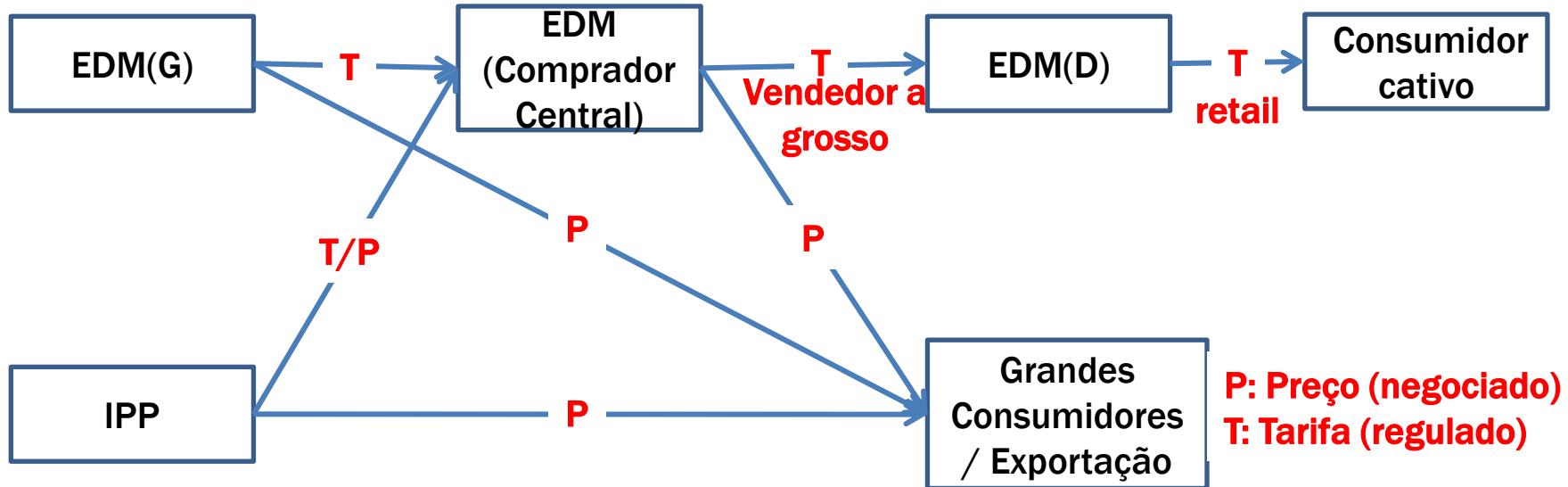
Princípios para o estabelecimento das tarifas

- Adoptar uma definição clara dos princípios a observar para o estabelecimento das tarifas comerciais negociadas e para as tarifas reguladas, bem como de outros aspectos estratégicos sobre preços, no quadro de um novo modelo de mercado.

5. Tarifas



Princípios de estabelecimento das tarifas na estrutura proposta



O diagrama acima mostra:

- Comprador central adquir de:
 - EDM(G) à tarifa regulada
 - IPP à tarifa regulada dentro das obrigações quantitativas definidas pelo GOM e ao preço negociado para alocações adicionais
- Consumidores cativos adquirem de:
 - EDM à tarifa regulada
- Grandes consumidores adquirem de:
 - EDM(G), EDM(Central), IPP ao preço negociado



6. Recomendações

- **Prosseguir o debate e os estudos com vista a:**
 - Adoptar um modelo e estrutura de mercado de electricidade para Moçambique, suportado por estratégias que definam o papel e responsabilidades dos intervenientes, mecanismos de financiamento e pagamentos, quadro regulador, bases para as transacções, etc.
 - Alinhar as politicas do Governo e mecanismos associados com a estrutura de mercado a adoptar.
 - Padronizar os contratos de concessão de forma a facilitar uma abordagem comum para que se assegure:
 - Que Moçambique retenha o beneficio de preços baixos de electricidade.
 - Abordagem consistente em relação a obrigações em termos de energia concessionial, incluindo montantes royalty e outros a reservar com pré-aviso.



6. Recomendações

- **Prosseguir o debate e os estudos com vista a:**
 - Estabelecer uma Politica de Preços de Electricidade de acordo com a Estrutura de Mercado que se venha a adoptar.

Esta Politica de Preços deve incluir:

- Interface dos preços (quem vende a quem)
- Princípios de estabelecimento dos preços
- Diferenciação de metodologia de preços entre Produção, Transporte e Distribuição com:
 - Abordagem dos preços de produção
 - Abordagem dos preços de transporte
 - Abordagem dos preços de distribuição e preços de venda aos consumidores



6. Recomendações

“Make sure you have finished speaking before the audience has finished listening”



Muito obrigado pela atenção!

Pascoal Alberto Bacela
Direcção Nacional de Energia Eléctrica