

GUIA PARA O FORTALECIMENTO DAS CAPACIDADES EMPRESARIAIS

PARA OS BIONEGÓCIOS DA REGIÃO

DA AMÉRICA LATINA E O CARIBE



Publicação produzida pela WorkStream de Bionegócios da GIZ, um dos grupos que faz parte do Fundo de Inovação da rede GADeR-LAC 2021 e é formado por membros dos programas / projetos BioInvest- do Peru, Biodiversidade, Florestas e Clima do Brasil e Bioeconomia do Equador.

EQUIPO WORKSTREAM GIZ

Erika Donoso - GIZ Equador
Rosa María Gamero - GIZ Peru
Nathalie Gil - GIZ Peru
Adriana Lopes - GIZ - Brasil
Mariana Semeguini - GIZ Brasil

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Makma Cia. Ltda.

ILUSTRACIÓN

Carmen Lu Páez

CONSULTOR

David Arévalo Peña



SUMÁRIO

CONCEITO DE BIONEGÓCIO

São negócios que se baseiam no aproveitamento sustentável de produtos/serviços da biodiversidade, levando em consideração os critérios de sustentabilidade ambiental, social e econômica. O bionegócio incorpora os custos pela conservação dos recursos naturais, a inclusão das comunidades e dos conhecimentos tradicionais na geração de valor e a dinamização das economias locais.

CATEGORIAS DOS BIONEGÓCIOS



Negócios que desenvolvem atividades relacionadas ao lazer e ao turismo de natureza, ecologicamente responsáveis, em áreas onde é possível desfrutar da natureza e apreciar a flora e a fauna silvestre e os valores culturais associados, contribuindo assim para a sua conservação e gerando benefícios para as comunidades locais.



Negócios que se desenvolvem a partir da venda de produtos de consumo direto gerados por atividades agropecuárias sustentáveis, que mantêm e conserva o recurso base do qual depende, fornece um mínimo de insumos artificiais externos em seu processo e cumpre práticas de sustentabilidade ambiental, social e econômica. Tais como: Carne orgânica, vegetais orgânicos.



São aqueles negócios que utilizam produtos derivados de espécies da flora (madeirável e não madeirável) e da fauna, sob medidas de gestão e extração que permitem a manutenção e conservação da espécie e de seu habitat. Como exemplos temos óleos, cápsulas, cosméticos, entre outros.

Apresentação

O WorkStream "Bionegócios" da rede setorial de Gestão Ambiental e Desenvolvimento Rural na América Latina e o Caribe - GADeR-ALC, integrada por membros dos projetos BioInvest do Peru, Biodiversidade, Florestas e Clima do Brasil e Bioeconomia do Equador apresentam o Guia "FORTALECIMENTO DE CAPACIDADES PARA BIONEGÓCIOS AMÉRICA LATINA E O CARIBE"

Este guia busca promover o intercâmbio de conhecimentos que fortaleçam as capacidades empresariais dos bionegócios na região. É destinado a assessores e congêneres da GIZ para que possam aceder a programas de formação que se encontram disponíveis na web com acesso aberto, nas páginas de diferentes entidades e organizações focadas neste assunto nos três países. Além disso, o guia permite conhecer casos de sucesso nos três países, onde são enfatizadas as boas práticas para sua socialização e replicabilidade, além de tornar visíveis os desafios e aprendizados em suas jornadas.

Por meio desse documento interativo, são reunidos materiais técnicos, vídeos e links para programas de fortalecimento de capacidades com foco na sustentabilidade ambiental e social.

Como usar este guia?



Foram projetados seis botões com um sistema de cores para facilitar a navegação digital.

É possível clicar em cada botão para obter um atalho para o tema de interesse, além disso, em todas as páginas pode-se retornar ao sumário.

Também podemos acessar os vídeos e treinamentos através dos botões interativos.

Vamos navegar!



Gestão empresarial

ADMINISTRAÇÃO
FINANÇAS
NEGOCIAÇÃO



Gestão empresarial

ADMINISTRAÇÃO
FINANÇAS
NEGOCIAÇÃO



01



MODELO DE NEGOCIO

ADMINISTRAÇÃO

Iniciativa: MUYU Emprende
Custo: USD 30
O acesso via web consome internet

Equador

<https://www.duxEquador.com/modelodenegocio>

Conheça sobre os princípios básicos do modelo de negócio e cada um dos âmbitos a ter em conta para desenvolvê-lo a partir da utilização da metodologia Lean Model Canvas.

Instituições executoras:
MUYU de CRISFE

02



GUIA DO TREINADOR

ADMINISTRAÇÃO

Iniciativa:
Capgestão & Capgestores: Fortalecimento das capacidades locais para a gestão de empresas e expansão da comercialização de produtos da agricultura familiar

Gratuito
O acesso via web consome internet

Brasil

<https://capgestao.ipam.org.br/>

Guia com elementos para qualificar o público da agricultura familiar interessado em participar de feiras internacionais, com o objetivo de garantir a excelência na participação em eventos dentro e fora do país.

Instituições executoras:

GIZ / Consórcio Eco Consult / Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) / Instituto de Pesquisa Ambiental da Amazônia (Ipam)

03



MEU NEGÓCIO RURAL

ADMINISTRAÇÃO

Iniciativa:
Senar Educação a Distância
Gratuito
O acesso via web consome internet

Brasil

<ead.senar.org.br/programa/minha-empresa-rural>

-Associacionismo, cooperativismo e sindicalismo no agronegócio.
- Mercado e comercialização de produtos agrícolas.
- Administração rural e busca de resultados.
- Planejamento estratégico da empresa rural.
- Gestão financeira e orçamentária, materiais e estoques.
- Sistema de informação e análise econômico-financeiro rural

Instituições executoras:
Serviço Nacional de Aprendizagem Rural

04



INICIATIVA EMPRESARIAL E GESTÃO DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

Iniciativa:
Senar Educação a Distância
Gratuito
O acesso via web consome internet

Brasil

[Empreendedorismo e Gestão de Negócios - Portal Senar FIC](#)

Iniciativa:
Senar Educação a Distância – Programa de Empreendedorismo e Gestão de Negócios

Instituições executoras:
Serviço Nacional de Aprendizagem Rural

05



GESTÃO DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

Iniciativa: Campus Virtual Romero
Gratuito
O acesso via web consome internet

Brasil

[Saberes da Floresta \(florestal.gov.br\)](Saberes da Floresta (florestal.gov.br))

- Gestão de empresas comunitárias
- Introdução às cooperativas e associações

Instituições executoras:
AEI Aliança para o empreendedorismo e inovação

06



PLANO DE NEGÓCIOS

ADMINISTRAÇÃO

Iniciativa: Campus Virtual Romero
Custo: S/. 59.90
O acesso via web consome internet

Peru

<https://campusromero.pe/producto/plan-de-negocios/>

1. Introdução para empreender
2. Plano de Marketing para empreender
3. Plano de operações para empreender
4. Custos para empreender
5. Finanças para empreender

Instituições executoras:
Fundação Romero

07



GESTÃO DO SEU TALENTO

ADMINISTRAÇÃO

Iniciativa: Campus Virtual Romero
Custo: S/. 29.90
O acesso via web consome internet

Peru

<https://campusromero.pe/producto/negocios-e-innovacion/>

1. Empregabilidade e o mercado de trabalho: Tendências de recrutamento e seleção, Networking, Processos de Seleção

2. Competências Gerenciais: destrezas, competências e habilidades, Valores

3. Como ser feliz no trabalho

Instituições executoras:
Fundação Romero

Gestão empresarial

ADMINISTRAÇÃO
FINANÇAS
NEGOCIAÇÃO

08



ESPECIALIZAÇÃO EM NEGÓCIOS E INOVAÇÃO

ADMINISTRAÇÃO

Iniciativa: Guia del entrenador
Custo: S/. 39.90
O acesso via web consome internet

Brasil

<https://campusromero.pe/producto/negocios-e-innovacion/>

1. Geração de ideias Disruptivas: O que é criatividade, processos e ferramentas para a geração ideias
2. Lean Startup: Introdução, modelos de negócios, desenvolvimento de clientes
3. Gestão da Inovação: Tipos de processos de inovação e ferramentas de gestão

Instituições executoras:
Fundação Romero

09



MEDIR A EQUIDADE DE GÊNERO

E DIVERSIDADE DA SUA ORGANIZAÇÃO

ADMINISTRAÇÃO

Iniciativa: Associação de Empreendedores do Peru - ASEP
O acesso via web consome internet
Gratuito

Peru

<https://asep.pe/index.php/webinar-asep-gratuito-mide-la-equidad-de-genero-y-diversidad-de-tu-organizacion/>

Caminhar em direção à igualdade de gênero já é uma decisão estratégica do negócio e não apenas uma necessidade social. Os dados são conclusivos e demonstram que a inclusão de mulheres em cargos de liderança impacta diretamente no crescimento e na rentabilidade das empresas.

Instituições executoras:
BID, PPU Legal, IDB Lab, PWC, AWS, FACEBOOK

10



COMO SER MAIS COMPETITIVO

FAZENDO RELATÓRIOS DE SUSTENTABILIDADE

ADMINISTRAÇÃO

Iniciativa: Associação de Empreendedores do Peru - ASEP
Gratuito
O acesso via web consome internet
Peru

[Webinar ASEP: Cómo ser más competitivos haciendo Reportes de Sostenibilidad - ASEP - Asociación de Emprendedores de Peru](#)

A tendência mostra que investidores e grandes empresas consideram o relatório de sustentabilidade não apenas como mais uma tarefa em todo o seu mar de tarefas, mas como uma ferramenta fundamental nos processos de tomada de decisão.

Instituições executoras:
BID, PPU Legal, IDB Lab, PWC, AWS, FACEBOOK

11



VENDA MAIS! SEGMENTE

CORRETAMENTE SEU MERCADO-ALVO B2B

ADMINISTRAÇÃO

Iniciativa: Associação de Empreendedores do Peru - ASEP
Gratuito
O acesso via web consome internet

Peru

ead.senar.org.br/programa/minha-empresa-rural

- O que é transformação digital?
- Os passos certos para nos transformarmos digitalmente
- Análise digital para tomar decisões
- Segurança
- O que é a internet das coisas?

Instituições executoras:
BID, PPU Legal, IDB Lab, PWC, AWS, FACEBOOK

12



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

para revolucionar sua empresa!

ADMINISTRAÇÃO

Iniciativa: Associação de Empreendedores do Peru - ASEP
Gratuito
O acesso via web consome internet

Peru

- O que é transformação digital?
- Os passos certos para nos transformarmos digitalmente
- Análise digital para tomar decisões
- Segurança
- O que é a internet das coisas?

Instituições executoras:
BID, PPU Legal, IDB Lab, PWC, AWS, FACEBOOK



Gestão empresarial

ADMINISTRAÇÃO
FINANÇAS
NEGOCIAÇÃO



13



ENTENDENDO OS NÚMEROS I

FINANÇAS

Iniciativa: SÍ SE PUEDE
Gratuito
O acesso via web consome internet

Equador

- Um empreendimento na linguagem financeira
- Como saber quanto devo produzir ou vender para não perder nem ganhar?
- Empreendimento de produção de Ávillla
- Empreendimento de produção de Quinoa "

Instituições executoras:
AEI Aliança para o empreendedorismo e inovação

<https://www.sepuede.org.ec/>

14



ENTENDENDO OS NÚMEROS II

FINANÇAS

Iniciativa: SÍ SE PUEDE
Gratuito
O acesso via web consome internet

Equador

- Aprenda a classificar custos e despesas
- Como saber se você ganha ou perde no seu empreendimento?
- Como prever o futuro do seu empreendimento?
- Qual a situação atual do seu negócio e o que fazer?

Instituições executoras:
MUYU de CRISFE

<https://www.sepuede.org.ec/>

15



CUSTOS PARA EMPREENDEDORES

FINANÇAS

Iniciativa: MUYU Emprende
Custo: USD 30
O acesso via web consome internet

Equador

ocê conhecerá os conceitos básicos e através do uso da nossa ferramenta, de forma simples poderá identificar seus custos de produção, suas despesas e projetar seu ponto de equilíbrio.

Instituições executoras:
AEI Aliança para o empreendedorismo e inovação

<https://www.muyuEquador.org/costoparaempreendedores>

16



CROWDFUNDING PARA FINANCIAR IDEIAS DE NEGÓCIOS?

FINANÇAS

Custo: USD 30
O acesso via web consome internet

Peru

Oportunidades de financiamento para startups

Instituições executoras:
FONDOEMPLO

Iniciativa:
WEBINAR PUBLICADOS

<https://fondoempleo.sharepoint.com/:v/s/BibliotecaMultimediaFondoempleo/EQdeM89fxp9JmLwz7IR9o1ABIBbH8zs7I9tQ-0Fln9DDD5A?e=JNVNFN>

17



COMO NEGOCIAR

NEGOCIAÇÃO

Iniciativa: SÍ SE PUEDE
Gratuito
O acesso via web consome internet

Equador

- É o ponto fraco principalmente nas micro, pequenas e médias empresas rurais
- Como negociar na Cadeia Agrícola
- Esquemas de como negociar
- Definição dos Objetivos e a Estratégia de Como negociar

Instituições executoras:
AEI Aliança para o empreendedorismo e inovação

<https://www.sepuede.org.ec/>

18



GESTÃO DE NEGÓCIOS, COMO ACESSAR AOS PROGRAMAS DE COMPRAS PÚBLICAS, REGULARIZAÇÃO SANITÁRIA

NEGOCIAÇÃO

Gratuito
O acesso via web consome internet

Brasil

Guia com elementos para qualificar o público da agricultura familiar interessado em participar de feiras internacionais, com o objetivo de garantir a excelência na participação em eventos dentro e fora do país.

Instituições executoras:
GIZ / Consórcio Eco Consult / Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) / Instituto de Pesquisa Ambiental da Amazônia (Ipam)

Iniciativa:
Capgestão & Capgestores: Fortalecimento das capacidades locais para a gestão de empresas e expansão da comercialização de produtos da agricultura familiar

[CAP GESTÃO CAP GESTOR | Materiais dos projetos \(ipam.org.br\)](#)

19



GUIA METODOLÓGICO PROGRAMA DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL PLUS GESTÃO

NEGOCIAÇÃO

Gratuito
O acesso via web consome internet

Brasil

Guia com conteúdos aplicados nos cursos da CapManagement, desenvolvidos a partir das novas ferramentas de Assistência Técnica e Extensão Rural para as organizações agrícolas.

Instituições executoras:
GIZ / Consórcio Eco Consult / Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) / Instituto de Pesquisa Ambiental da Amazônia (Ipam)

Iniciativa:
Capgestão & Capgestores: Fortalecimento das capacidades locais para a gestão de empresas e expansão da comercialização de produtos da agricultura familiar

[- Guia Metodológico - Programa ATER Mais Gestão — Português \(Brasil\) \(www.gov.br\)](#)

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/cursosonline>

20



INICIATIVA EMPRESARIAL E GESTÃO DE NEGÓCIOS

NEGOCIAÇÃO

Gratuito
O acesso via web consome internet

Brasil

- Iniciativa de negócios
- Organização
- Planejamento
- Finanças
- Mercados e vendas
- Negócios
- Inovação

Instituições executoras:
Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas empresas (Sebrae)

Iniciativa:
Sebrae Cursos online

Acesso a mercados

INFORMAÇÃO DE MERCADO
EXPORTAÇÕES
CERTIFICAÇÕES VOLUNTÁRIAS



Acceso a mercados

• INFORMAÇÃO DE MERCADO
EXPORTAÇÕES
CERTIFICAÇÕES VOLUNTÁRIAS



21



GUIA CAPFEIRAS COMO PARTICIPAR COM SUCESSO EM FEIRAS INTERNACIONAIS

INFORMAÇÃO DE MERCADO

Iniciativa:

Capgestão & Capgestores: Fortalecimento das capacidades locais para a gestão de empresas e expansão da comercialização de produtos da agricultura familiar

O acesso via web consome inter-Gratuito

Brasil



<https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/agricultura-familiar/>

Guia com elementos para qualificar o público da agricultura familiar interessado em participar de feiras internacionais, com o objetivo de garantir a excelência na participação em eventos dentro e fora do país.

Instituições executoras:

GIZ / Consórcio Eco Consult / Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) / Instituto de Pesquisa Ambiental da Amazônia (Ipam)

22



GUIA PRÁTICO GESTÃO DE FEIRAS ECOLÓGICAS NA AMAZÔNIA

INFORMAÇÃO DE MERCADO

Iniciativa:

Capgestão & Capgestores: Fortalecimento das capacidades locais para a gestão de empresas e expansão da comercialização de produtos da agricultura familiar

O acesso via web consome inter-Gratuito

Brasil



[- Guia Prático - Gestão de feiras orgânicas na Amazônia — Português](#)

Guia que busca colaborar com a divulgação de boas práticas na comercialização de produtos da socio-biodiversidade e da agroecologia

Instituições executoras:

GIZ / Consórcio Eco Consult / Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) / Instituto de Pesquisa Ambiental da Amazônia (Ipam)

23



GUIA PRÁTICO O PROGRAMA CAPGESTORES E A EXPANSÃO DAS COMPRAS PÚBLICAS ÀS EXPLORAÇÕES DA FAMÍLIA

INFORMAÇÃO DE MERCADO

Iniciativa:

Capgestão & Capgestores: Fortalecimento das capacidades locais para a gestão de empresas e expansão da comercialização de produtos da agricultura familiar

O acesso via web consome inter-Gratuito

Brasil



Publicação elaborada com o objetivo de contribuir para a expansão da comercialização dos produtos da agricultura familiar e dos povos e comunidades tradicionais, melhorando suas rendas e levando alimentos mais saudáveis às escolas e órgãos públicos. Os destinatários deste Guia são nutricionistas, integrantes das comissões permanentes de licitações (CPL), responsáveis das áreas de compras em órgãos públicos, profissionais da Ater, entre outros interessados no assunto.

Instituições executoras:

GIZ / Consórcio Eco Consult / Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) / Instituto de Pesquisa Ambiental da Amazônia (Ipam)

24



COMO ACESSAR AO PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTAÇÃO ESCOLAR (PNAE) – GESTORES PÚBLICOS E AGRICULTORES FAMILIARES

INFORMAÇÃO DE MERCADO

Iniciativa:

Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE)

O acesso via web consome inter-Gratuito

Brasil



<https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/agricultura-familiar/>

Guia e vídeo sobre como criar comissões estatais de comercialização focadas na adequação dos programas de alimentos tradicionais na contratação pública de povos indígenas e tradicionais / informação sobre as comissões de alimentos tradicionais nos estados

Instituições executoras:

Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação

[- Guia Prático - Gestão de feiras orgânicas na Amazônia — Português](#)

25



COMO CRIAR COMISSÕES DE COMERCIALIZAÇÃO ESTATAIS

INFORMAÇÃO DE MERCADO

Iniciativa:

Comissão da Alimentação Tradicional dos Povos do Brasil – Catrapovos Brasil

O acesso via web consome inter-Gratuito

Brasil



Guia e vídeo sobre como criar comissões estatais de comercialização focadas na adequação dos programas de alimentos tradicionais na contratação pública de povos indígenas e tradicionais / informação sobre as comissões de alimentos tradicionais nos estados

Instituições executoras:

Escritório do promotor federal

[Webinar ASEP: Networking profesional para hacer crecer tu negocio](#)

26



NETWORKING PROFISSIONAL PARA DESENVOLVER SEU NEGÓCIO

INFORMAÇÃO DE MERCADO

O acesso via web consome inter-Gratuito

Peru



Conheça os pontos chave para gerar relações de confiança que ajudem a impulsionar nossos negócios por meio de networking ou marketing por referências

Instituições executoras:

BID, PPU Legal, IDB Lab, PWC, AWS, FACEBOOK

Iniciativa:

Associação de Empreendedores do Peru - ASEP

Acceso a mercados

- INFORMAÇÃO DE MERCADO
- EXPORTAÇÕES
- CERTIFICAÇÕES VOLUNTÁRIAS



27



CUSTOMER DEVELOPMENT, DESENVOLVIMENTO DE CLIENTES PARA NOVOS NEGÓCIOS

INFORMAÇÃO DE MERCADO

O acesso via web consome internet
Gratuito

Peru



- Guia Prático - Gestão de feiras orgânicas na Amazônia — Português

A metodologia de desenvolvimento orientada para o cliente é uma ferramenta muito poderosa para criar uma empresa evitando os erros que habitualmente se cometem e prestando atenção ao mercado e ao cliente.

Instituições executoras:
BID, PPU Legal, IDB Lab, PWC, AWS, FACEBOOK

Iniciativa:
Associação de Empreendedores do Peru - ASEP

28



DINÂMICA DO MERCADO DE TRABALHO NO PERU

INFORMAÇÃO DE MERCADO

O acesso via web consome internet
Gratuito

Peru



<https://fondoempleo.sharepoint.com/:v/s/BibliotecaMultimediaFondoempleo/>

Análise do mercado de trabalho no Peru, tendências e ideias de gestão de equipes.

Instituições executoras:
FONDOEMPLEO

Iniciativa:
WEBINAR PUBLICADOS

29



ABC DO EXPORTADOR

EXPORTAÇÕES

Iniciativa:
SÍ SE PUEDE

O acesso via web consome internet
Gratuito

Equador



<https://www.sepuede.org.ec/>

- O que é um acordo comercial?
- Guia para o exportador equatoriano
- Exportando de produtos agrícolas
- Como você pode exportar seu produto?
- O Sistema Harmonizado
- Ferramentas de Análise WEB
- Vice Ministério de Promoção de Exportações e Investimentos PROECUADOR "

Instituições executoras:
FONDOEMPLEO

30



GUIA DO SPG PARA A PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS ECOLÓGICOS

CERTIFICACIONES VOLUNTARIAS

Iniciativa:
Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE)

O acesso via web consome internet
Gratuito

Brasil



<https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/agricultura-familiar/>

O Guia trata sobre a garantia de conformidade ecológica a partir dos Sistemas Participativos de Garantia (SPG), como forma de organizar as redes de agricultores familiares para a comercialização de produtos ecológicos, cumprindo com a legislação vigente e aproveitando o mercado promissor para esse tipo de produtos.

Instituições executoras:
GIZ/Consortio Eco Consult/Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (Mapa)/Instituto de Investigación Ambiental de la Amazonia (Ipam)

31



PORTAL DO CONHECIMENTO FLORESTAL

CERTIFICAÇÕES VOLUNTÁRIAS

O acesso via web consome internet
Gratuito

Brasil



-Gestão da castanha
-Gestão do açaí
- Gestão florestal comunitária e familiar
- Introdução à gestão florestal
- Óleos e resinas florestais

Instituições executoras:
Serviço Florestal Brasileiro

Iniciativa:
Boas práticas de extrativismo vegetal sustentável

32



PUBLICAÇÕES SOBRE PRODUTOS ECOLÓGICOS E CERTIFICAÇÃO

CERTIFICAÇÕES VOLUNTÁRIAS

O acesso via web consome internet
Gratuito

Brasil



<https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/sustentabilidade/organicos/arquivos-publicacoes-organicos>

Boas práticas de extrativismo vegetal sustentável e certificação ecológica

Instituições executoras:
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

Iniciativa:
Boas práticas de extrativismo vegetal sustentável

33



PROMOVA OS SEUS PRODUTOS

MERCADEO

O acesso via web consome internet
Gratuito

Equador



<https://www.sepuede.org.ec/>

- Marketing
- Compreensão do mercado, das necessidades e os desejos dos clientes
- Crie valor para o cliente: elabore uma estratégia
- Marketing mix: 4 "P"
- Construção de relacionamentos com o cliente
- Marketing Direto e Marketing Digital
- Estrutura básica de um plano de marketing

Iniciativa:
SÍ SE PUEDE

Inovação

MARKETING DIGITAL
VALOR AGREGADO
TECNOLOGIA



Innovación

MARKETING DIGITAL
AGREGACIÓN DE VALOR
TECNOLOGÍA

34



5 PASSOS PARA COMEÇAR UM NEGÓCIO DE SUCESSO NA INTERNET

MARKETING DIGITAL

Iniciativa:

Associação de Empreendedores do Peru - ASEP

O acesso via web consome internet
Gratuito

Peru



Com este Webinar sobre transformação digital e comércio eletrônico, você poderá entender quais são os primeiros passos que você deve dar para adaptar sua empresa ao ambiente do futuro: INTERNET

Instituições executoras:

BID, PPU Legal, IDB Lab, PWC, AWS, FACEBOOK

<https://asep.pe/index.php/webinar-asep-5-pasos-para-iniciar-un-negocio-exitoso-en-internet/>

35



COMO CRIAR UMA ESTRATÉGIA DIGITAL PARA IMPULSIONAR SEU NEGÓCIO

MARKETING DIGITAL

Iniciativa:

Associação de Empreendedores do Peru - ASEP

O acesso via web consome internet
Gratuito

Peru



Para sacar el máximo provecho a las posibilidades que nos ofrece internet, es necesario crear una estrategia digital.

Esta nos guiará a definir objetivos y acciones de manera organizada.

Instituições executoras:

BID, PPU Legal, IDB Lab, PWC, AWS, FACEBOOK

- Guia Prático - Gestão de feiras orgânicas na Amazônia — Português

[Webinar ASEP: ¿Cómo impulso mis productos y/o servicios a través del Marketing Digital? - ASEP - Asociación de Emprendedores de Peru](#)

36



COMO IMPULSIONAR OS MEUS PRODUTOS E / OU SERVIÇOS ATRAVÉS DO MARKETING DIGITAL?

MARKETING DIGITAL

Iniciativa:

Associação de Empreendedores do Peru - ASEP

O acesso via web consome internet
Gratuito

Peru



Como emprendedores, precisamos entender o marketing digital como um meio para impactar o presente e o futuro dos nossos negócios. É algo indispensável atualmente; porém, planejar uma estratégia, entender o contexto digital e criar campanhas de sucesso é o grande desafio.

Instituições executoras:

BID, PPU Legal, IDB Lab, PWC, AWS, FACEBOOK

37



MELHORES PRÁTICAS DE MARKETING DIGITAL PARA A COMERCIALIZAÇÃO

MARKETING DIGITAL

O acesso via web consome internet
Gratuito

Peru



Tendências e estratégias do marketing digital

Instituições executoras:
FONDOEMPLEO

Iniciativa:
WEBINAR PUBLICADOS

<https://asep.pe/index.php/webinar-asep-5-pasos-para-iniciar-un-negocio-exitoso-en-internet/>

<https://hispan.wayra.com/learning-studio>

38



MUDANÇAS DE PARADIGMA NO MUNDO DIGITAL

COMO FAZER A TRANSIÇÃO PARA UMA WEB MAIS SEGURA?

MARKETING DIGITAL

O acesso via web consome internet
Gratuito

Peru



Privacidade dos dados e mudanças radicais em 2022. Proteção dos dados e segurança cibernética.

Iniciativa:
Startup Expertise

Instituições executoras:
Wayra



Innovación

MARKETING DIGITAL
AGREGACIÓN DE VALOR
TECNOLOGÍA

39



CUIDE DOS SEUS CLIENTES

VALOR AGREGADO

Iniciativa:
SÍ SE PUEDE

O acesso via web consome internet
Gratuito



Equador

<https://www.sepuede.org.ec/>

- Aprenda a selecionar fornecedores
- Negociação com fornecedores
- Relacionamento comercial com fornecedores

Instituições executoras:
AEI Aliança para o empreendedorismo e inovação

40



INOVA A SUA OFERTA

VALOR AGREGADO

Iniciativa:
SÍ SE PUEDE

O acesso via web consome internet
Gratuito



Equador

<https://www.sepuede.org.ec/>

- Estratégias de agregação de valor na produção agropecuária
- Conservação e transformação de produtos agropecuários
- Valorização de atributos intangíveis
- Valorização e aproveitamento de subprodutos e resíduos

Instituições executoras:
AEI Aliança para o empreendedorismo e inovação

41



REGULARIZAÇÃO SANITÁRIA

VALOR AGREGADO

Instituições executoras:
Instituto Sociedade, População e Natureza (ISPN)

O acesso via web consome internet
Gratuito



Brasil

<https://ispn.org.br/procedimentos-para-a-regularizacao-de-empreendimentos-comunitarios-familiares-e-artesanais/>

Guia sobre regularização sanitária: como fazer para que os produtos estejam aptos para acessar o mercado formal

Iniciativa:
Capgestão & Capgestores: Fortalecimento das capacidades locais para a gestão de empresas e expansão da comercialização de produtos da agricultura familiar

42



GUIA DE ELABORAÇÃO DE PROJETOS DE AGROINDÚSTRIAS COMUNITÁRIAS

VALOR AGREGADO

O acesso via web consome internet
Gratuito



Brasil

[Guia de elaboração de projetos de agroindústrias comunitárias - 2ª edição - ISPN - Instituto Sociedade, População e Natureza](#)

Publicação destinada a organizações sociais e produtivas, aos profissionais de saúde e todos aqueles que precisam de apoio para a regularização sanitária das unidades de transformação.

Iniciativa:
WEBINAR PUBLICADOS

Instituições executoras:
FONDOEMPLO

<https://fondoempleo.sharepoint.com/:v:/s/BibliotecaMultimediaFondoempleo/Eacn5iaCPf5EILV9rskEz5YBVWbl-Uw6-YQfvGxDSVe-dw?e=jqpSwX>

43



EMPREENDIMENTOS ECOLÓGICOS, EMPREGO E SUSTENTABILIDADE

VALOR AGREGADO

O acesso via web consome internet
Gratuito



Peru

- Oportunidades e desafios dos empreendimentos ecológicos.
- Tendências do mercado

Instituições executoras:
FONDOEMPLO

Iniciativa:
WEBINAR PUBLICADOS



Innovación

- MARKETING DIGITAL
- AGREGACIÓN DE VALOR
- TECNOLOGÍA

44



TENDÊNCIAS NA INOVAÇÃO SOCIAL PARA A EMPREGABILIDADE

VALOR AGREGADO

O acesso via web consome internet Gratuito

Peru

Processos e ferramentas de gestão da inovação

Iniciativa: WEBINAR PUBLICADOS

Instituições executoras: FONDOEMPLEO

<https://fondoempleo.sharepoint.com/:v:/s/BibliotecaMultimediaFondoempleo/Edcs17F2eEdOiuYs6GI9Ba4BF6a6lNnrZf2tOjpQE2W6UA?e=ekf5ey>

45



PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS GESTÃO ECOEFICIENTE NO SETOR AGROALIMENTAR

VALOR AGREGADO

O acesso via web consome internet Gratuito

Peru

- Oportunidades de inovação no setor agroalimentar.
- Casos práticos

Instituições executoras: FONDOEMPLEO

Iniciativa: WEBINAR PUBLICADOS

<https://fondoempleo.sharepoint.com/:v:/s/BibliotecaMultimediaFondoempleo/Ed1yjCGwXSEBn2pq0RVU1iYBxTOKhkJ1JECHW-pjHICzng?e=JG6hhu>

46



COMO GERAR MAIS EMPREGO UTILIZANDO A TECNOLOGIA NA AGRICULTURA?

AGREGACIÓN DE VALOR

O acesso via web consome internet Gratuito

Peru

Tecnologia de fácil implementação nos processos tradicionais da agricultura.

Iniciativa: WEBINAR PUBLICADOS

Instituições executoras: FONDOEMPLEO

47



[Inclusão Digital - Portal Senar FIC](#)

INCLUSÃO DIGITAL

TECNOLOGIA

O acesso via web consome internet Gratuito

Peru

- Oportunidades e desafios dos empreendimentos ecológicos.
- Tendências do mercado

Instituições executoras: Serviço Nacional de Aprendizagem Rural

Iniciativa: Senar Educação a Distância



Casos de sucesso

EQUADOR
PERU
BRASIL



FUNDAÇÃO CHANKUAP, RECURSOS PARA EL FUTURO



VER VIDEO



- ✓ **Região**
Amazonas
- ✓ **Provincia:**
Morona Santiago
- ✓ **Parcerias:**
GIZ
CÁRITAS
Gobiernos locales
Varias ONGs
- ✓ **Principais desafios**
Fortaleça suas capacidades para alcançar mais nichos do mercado internacional
- ✓ **Matéria prima:**
Amendoim, guayusa
- ✓ **Valor agregado:**
Ikiam: produtos cosméticos orgânicos da Amazônia: cremes, shampoos, condicionadores, sabonetes, óleos essenciais, xaropes, especiarias, fitofármacos.
- ✓ **Clientes:**
Nacional e Europeu
- ✓ **Tempo de existência:**
25 años

Instituição

A Fundação Chankuap: Recursos para o Futuro nasceu em 1996, conforme ao acordo ministerial 00137 de 25 de junho de 1996, em resposta aos requerimentos de apoio para o desenvolvimento da comunidade, que são percebidos e ouvidos ao acompanhar as pessoas em suas atividades diárias. Fundação Chankuap nasce da experiência de 20 anos de Missão Salesiana de Wasakentsa localizada no território Achuar. A Fundação surge em resposta à necessidade de brindar mais sustentabilidade ao trabalho da missão, expandir e estruturar atividades de uma forma mais especializada com uma abordagem de desenvolvimento comunitário.

Inovação

Centro de Coleta e Transformação: local de coleta da produção agrícola, artesanal e da colheita na zona Achuar, Shuar e mestiça dos estados de Morona Santiago e Pastaza, a fim de garantir canais de comercialização seguros e estáveis para o produtor. Logo após sua operação, percebe-se a necessidade de agregar valor à produção agrícola e à colheita, pois só assim será possível enfrentar os altos custos de produção. Para a comercialização dos produtos no Centro de Coleta, a Fundação Chankuap presta assistência técnica permanente aos produtores na agricultura orgânica, elaboração e execução de planos de gestão por espécies de coleta, colheita e gestão pós-colheita; além se transfere tecnologias para aprimorar processos como a extração de óleos essenciais e a coleta de produtos florestais não madeiráveis.

Impacto social

Contribuem para melhorar a situação de marginalização de grupos minoritários na selva e nas áreas rurais por meio de: desenvolvimento de atividades voltadas à produção, transformação e comercialização de produtos agrícolas, coleta e extração; e, comercialização de produtos artesanais; motivação às comunidades para a produção e para assegurar-lhes canais de comercialização que as favoreçam; geração de valor agregado à produção das comunidades por meio do processamento de produtos: elaborando, distribuindo e comercializando alimentos, produtos naturais, fitofármacos e cosméticos. A Fundação Chankuap através do seu Laboratório está autorizada a produzir alimentos, produtos naturais, fitofármacos e cosméticos, com todo o suporte técnico de pessoal qualificado e infraestrutura adequada.

Impacto ambiental

Garantem que todas as atividades implementadas estão dentro da lógica do desenvolvimento sustentável. Têm planos de gestão para os diferentes cultivos que devem ser seguidos pelos pequenos produtores, os sistemas de cultivo são chakras biodiversas e possuem certificação orgânica para seus diferentes produtos.

SHANANTINA SAC



Peru



VER VIDEO



- ✓ **Região**
San Martín
- ✓ **Cidade:**
Moyobamba
- ✓ **Principais desafios**
Implementação da planta de processamento
- ✓ **Valor agregado:**
Sacha inchi / óleo, cobra, vitaminas
- ✓ **Clientes:**
5 continentes
- ✓ **Tempo de existência:**
14 años
- ✓ **Volume de vendas anual:**
USD 330000

Instituição

Empresa que trabalha com foco na sustentabilidade ambiental, social e econômica. Desenvolve produtos com valor agregado, conseguindo clientes nos cinco continentes e sendo uma das empresas que tem gerado desenvolvimento econômico local na região de San Martín.

Inovação

Desenvolvimento de produtos com valor agregado de sachá inchi. Tem desenvolvido produtos alimentícios com fórmulas inovadoras a partir de ingredientes da biodiversidade, tais como: farinha de sachá inchi com cúrcuma, salgadinhos de sachá inchi e manteiga de sachá inchi.

Impacto social

Trabalha com comunidades e produtores da região de San Martín

Impacto ambiental

Se baseiam na implementação dos princípios e critérios do Biocomercio, os cultivos são desenvolvidos em sistemas de cultivo misto, os produtores são treinados para isso. Possuem certificações orgânicas para a Europa, Japão e Estados Unidos.



URUPADÍ-AAFAU

Associação dos Agricultores Familiares do Alto Urupadí



VER VIDEO



- ✓ **Região**
Amazonas
- ✓ **Cidade:**
Maués
- ✓ **Comunidade:**
Brasiléia Alto Urupadí
- ✓ **Valor agregado:**
Guaraná orgânico: em pó, em barra, em xarope e em licor
- ✓ **Principais desafios**
Fortalecer as capacidades para seguir em frente no acesso a mercados com preços cada vez mais justos para o guaraná orgânico e seus derivados, de modo que produtores não dependam de empresas processadoras ou intermediários.
- ✓ **Matéria prima:**
Guaraná orgânico nativo domesticado
- ✓ **Clientes:**
Nacional, Internacional: Estados Unidos e Europa (por meio de negociações: 100% Amazônia e Niluju)
- ✓ **Tempo de existência:**
6 años

Instituição

Organização comunitária que resgata e valoriza as tradições ancestrais do cultivo do guaraná Urupadí. Trabalha para atingir mercados mais vantajosos, fortalecendo a organização coletiva, empoderando comunidades e valorizando o sistema de produção agroecológico da região amazônica de Maués. Atualmente é uma Organização de Controle Social (OCS) para garantir, legalmente, a origem orgânica dos produtos da agricultura familiar.

Parcerias

Núcleo de Socioeconômica da Universidade Federal do Amazonas (NUSEC / UFAM)
Instituto Acariquara

Conselho Indígena Missionário (CIMI) e Paróquia

Nossa Senhora da Conceição de Maués
Rede Urupadí de Negócios Sustentáveis (Renesu)

Cooperativa de Produtores de Maués (Copermaués)

Inovação

Em pouco tempo, a marca foi reconhecida por sua origem socioambiental, é livre de agroquímicos, preserva a agrobiodiversidade e representa um marco no combate às desigualdades e às diferentes formas de dominação presentes no mercado de guaraná de Maués.

Impacto social

Trabalha com produtores e produtoras de três comunidades locais, que já recebem cerca de 40% a mais do que receberiam dos intermediários e da indústria local.

Impacto ambiental

Avanços nas formas de preservação do território, das matrizes silvestres do guaraná e de outras plantas nativas que resultam no pedido coletivo para a criação de uma Unidade de Conservação (UC) do tipo Reserva de Desenvolvimento Sustentável.