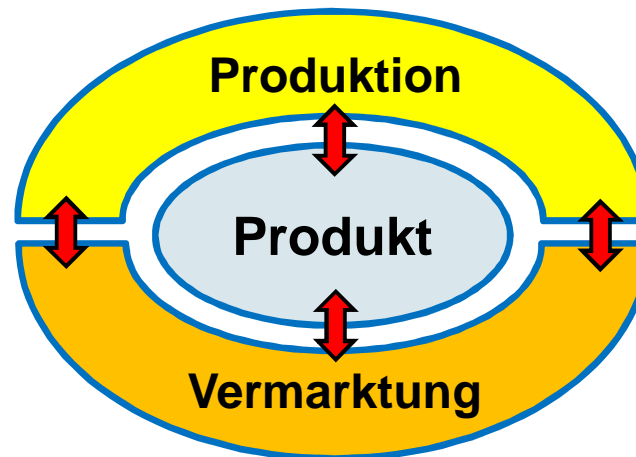
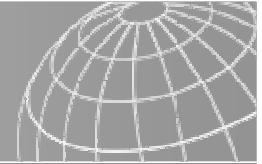


Produktions- und Vermarktungssysteme von verbesserten Kochherden



Dr. Christoph Messinger (GIZ)

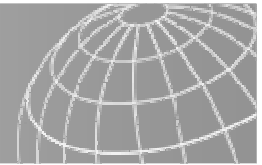
Energiefachtagung „Im Abseits der Netze“, Bonn, 10.-12.01.2011



Wie kann ich am besten in meinem Projektgebiet verbesserte Kochherde verbreiten?

Wie sollten sie produziert werden?

Wie kann man sie am besten an die Zielgruppe verkaufen?



Vielfalt verbesserter Herde





Vielfalt von Absatzmärkten für Herde

Ländlicher Absatzmarkt

- Geringe Kaufkraft
- Informeller Sektor
- Geringere Bevölkerungsdichte
- Zugang zu Brennstoff zum Teil noch nicht kommerzialisiert

Städtischer Absatzmarkt

- Stärkere Kaufkraft
- Mehr formelle Arbeit
- Höhere Bevölkerungsdichte
- Zugang zu Brennstoff kommerziell

Dezentrale Produktion

Herdproduktion im Haus des späteren Nutzers

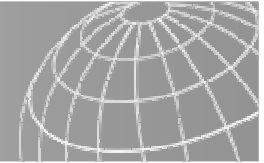
Zentralisierte Produktion

Herdproduktion in Werkstatt oder Betrieb des Herstellers

Fest
installierte
Herde

Installation vorgefertigter
Herdbauteile im
Nutzerhaushalt

Tragbare
Herde



Vielfalt von Produktionssystemen





Produktionssysteme von Kochherden

Dezentrale Produktion
Herdproduktion im Haus des späteren Nutzers

Zentralisierte Produktion
Herdproduktion in Werkstatt/Betrieb des Herstellers



Do-it-yourself
(Selbsthilfe)

Produktion durch Handwerker im Haushalt

Lokale Produktion in einer Werkstatt

Nationale halb-industrielle Produktion

Import von industriell hergestellten Produkten

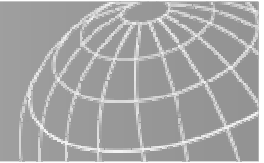
Haushalte werden zum Herdbau angeleitet

Handwerker besuchen Haushalte und errichten Herde

Handwerker produzieren Herde in eigener Werkstatt

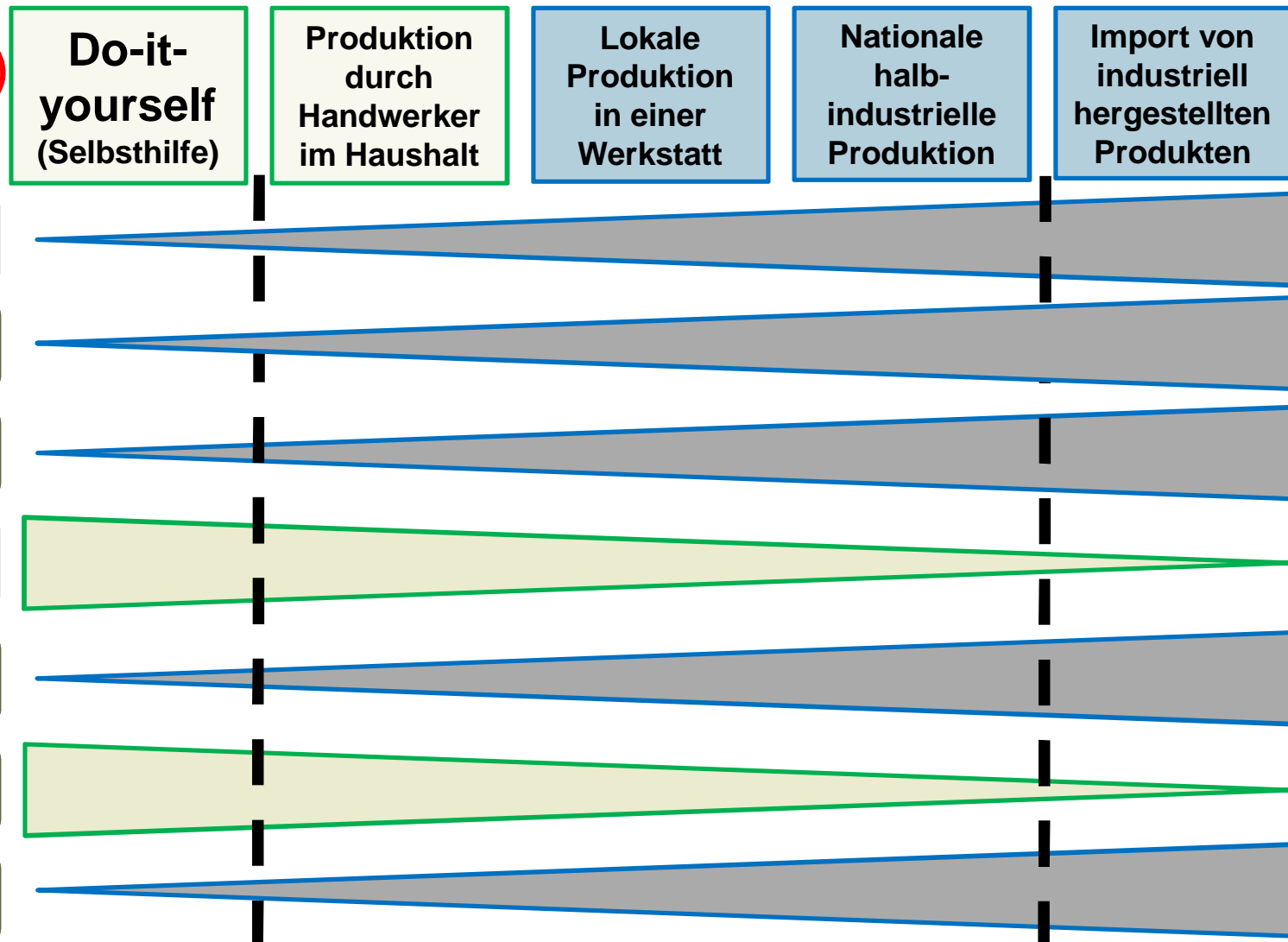
Handwerker stellen Herde in „Betrieben“ mit Arbeitsteilung her

Vermarktung von importierten Herden



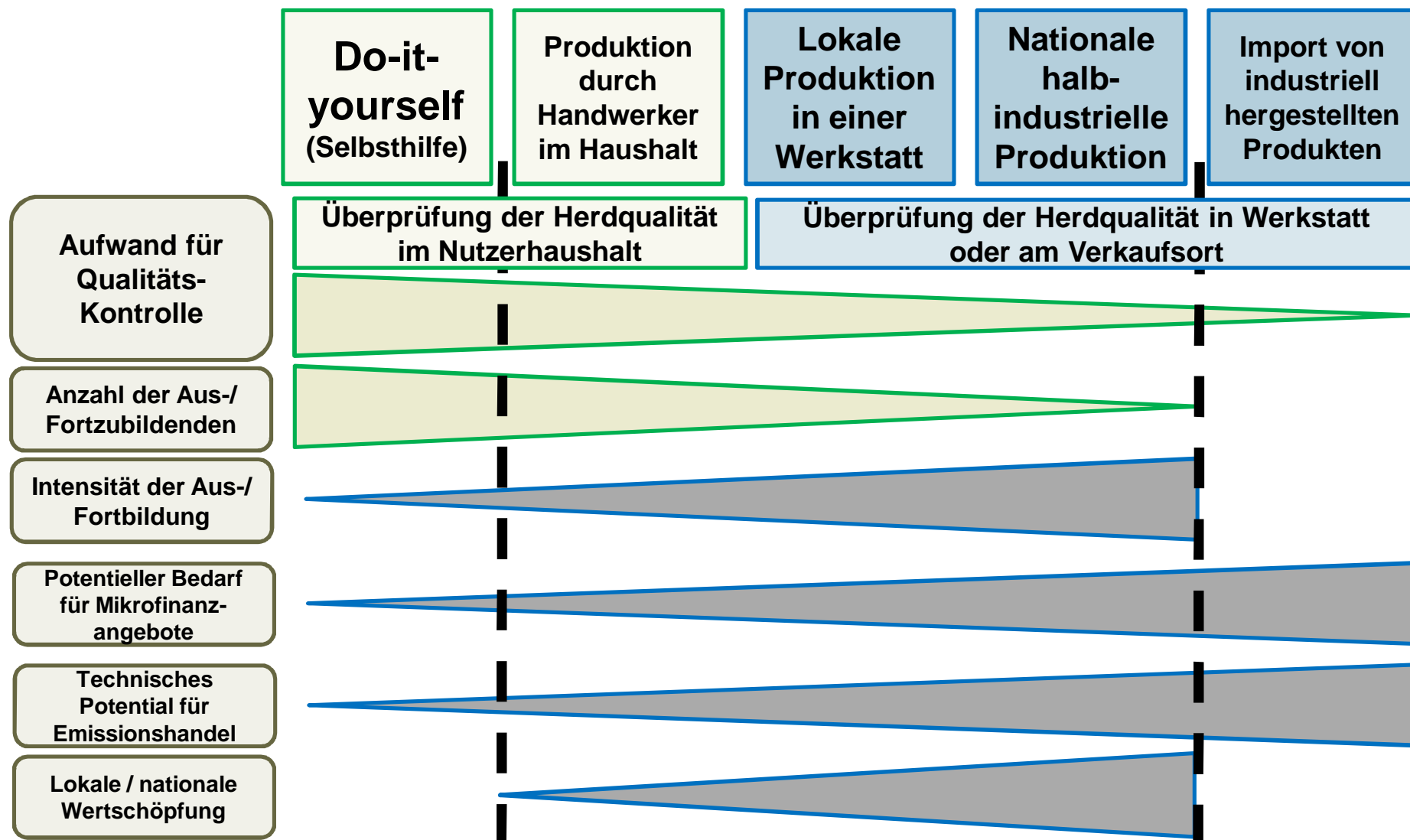
Professionalität, Herdqualität, Preis

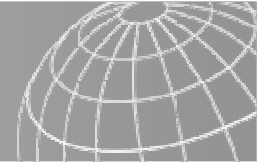
„grobe Schätzung“



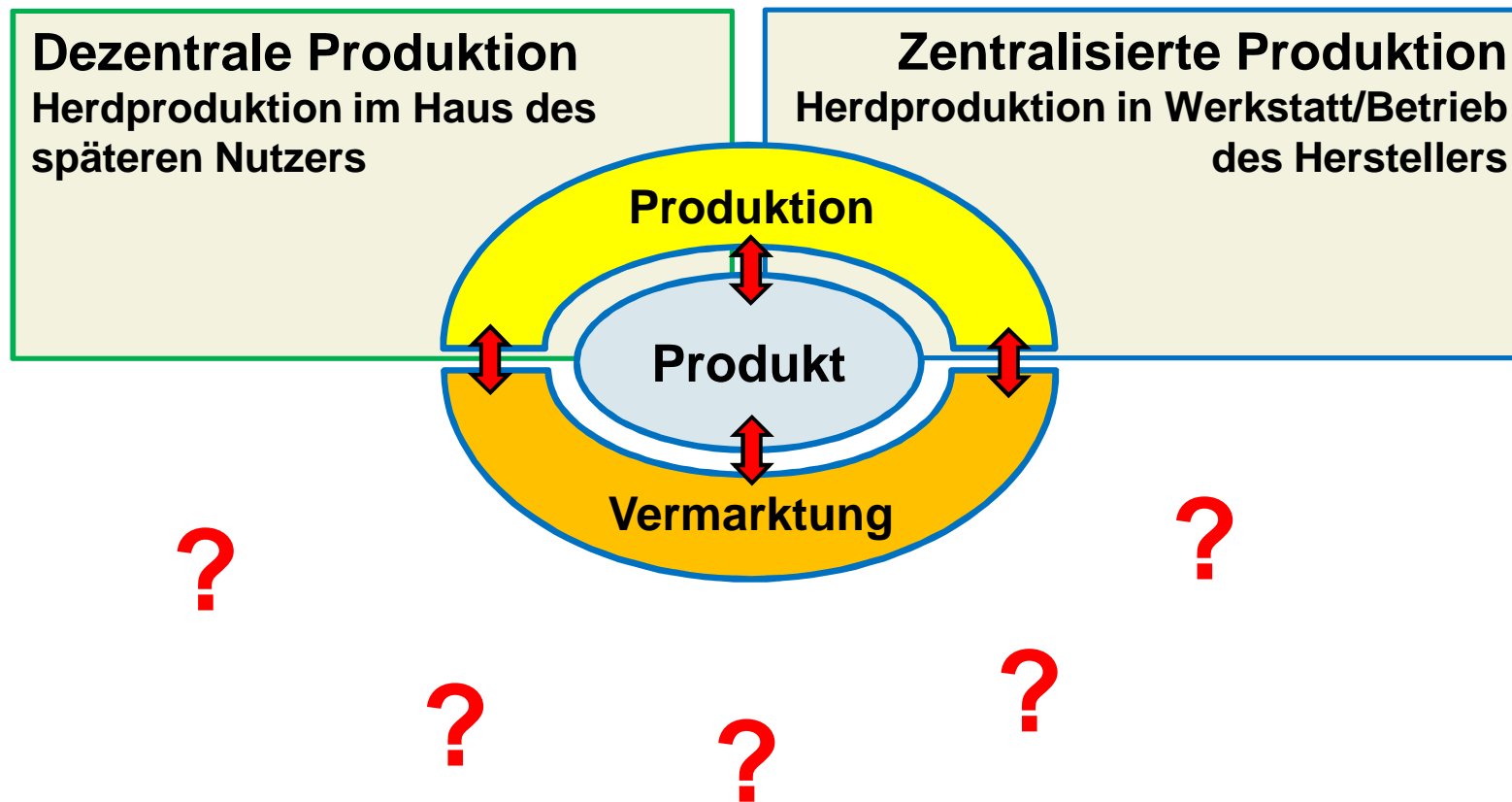


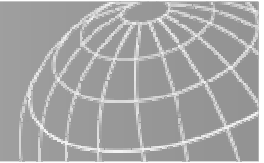
Chancen und Herausforderungen für Projekte





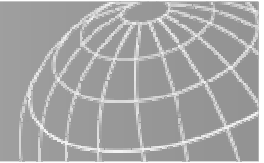
Zusammenhang von Produkt, Produktionssystem und Vermarktungssystem





Vielfalt von Vermarktungssystemen





Vermarktungssysteme für Kochherde

Dezentrale Produktion Herdproduktion im Haus des späteren Nutzers

- Corporate social responsibility
 - Dienst- und Werkwohnungen

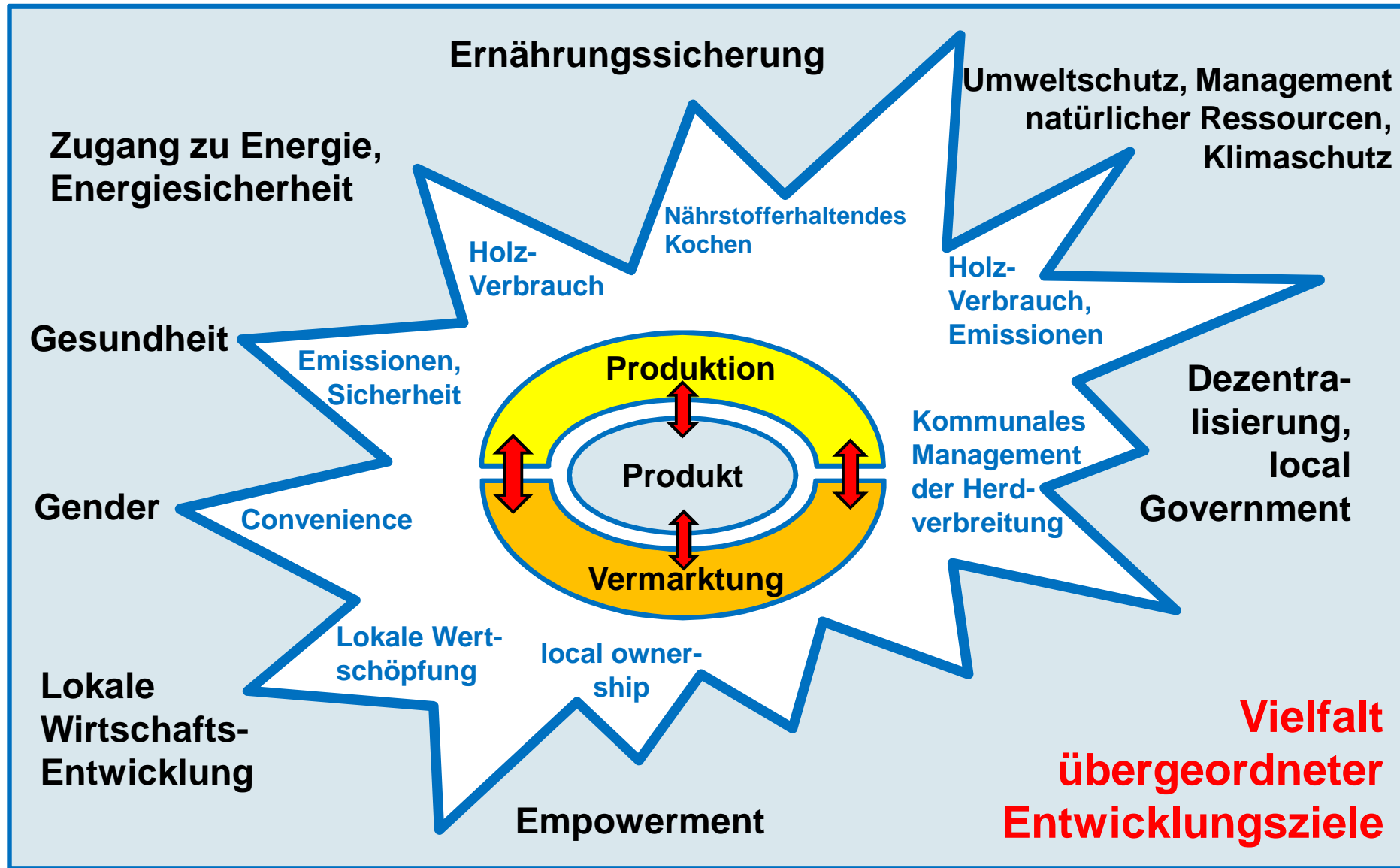
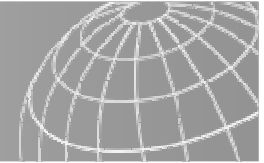
- Direktverkauf
- „Tür zu Tür“
- „Revolving fund“
- Lotterieguppen
- Bündelung der Nachfrage durch NGOs/CBOs
- Corporate social responsibility
 - Herd als Geschenk
 - Vorfinanzierung

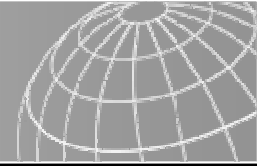
Zentralisierte Produktion

Herdproduktion in Werkstatt/ Betrieb des Herstellers

- Zwischenhandel
- Straßenrandverkauf
- Marktstand
- Herd-Kiosk
- Messen /Ausstellungen
- Kommissionshandel
- Brennstoffhändler

...und Vieles mehr!





Technologien, Produktionssysteme und Vermarktungssysteme müssen auf Basis der lokalen Bedingungen und (inter-) nationalen Entwicklungsprioritäten jeweils spezifisch erarbeitet und definiert werden.