

Programa TEEB AgriFood para empresas.

Transformando el sistema alimentario mexicano a través de la evaluación de capitales.

LA INICIATIVA

TEEB AgriFood evalúa el sector agroalimentario incluyendo el valor de los servicios ecosistémicos y de los 4 capitales: **natural, social, humano y producido**.



TEEB AgriFood para empresas propone una evaluación sistémica con personas **especialistas en ciencia, economía y negocios** para integrar el valor que brindan la naturaleza, la gente y la sociedad y así transformar la manera en la que se toman decisiones en relación al sistema alimentario.

>> Programa **TEEB AgriFood** para empresas.

LA GUÍA OPERATIVA

Entender cómo las organizaciones impactan y dependen de los cuatro capitales permite tomar decisiones integrales y estratégicas que generen valor tanto para la naturaleza como para las personas y la sociedad en general. **TEEB AgriFood** creó una guía operativa para empresas que les ofrece un acompañamiento técnico para aplicar una evaluación multi-capital (natural, social, humano) a través de cuatro etapas:



1. La etapa marco
(¿por qué se quiere evaluar?)



2. La etapa de alcance
(¿qué se va a evaluar?)



3. La etapa de medición y valoración
(¿cómo se quiere evaluar?)



4. La etapa de aplicación.



De esta manera, las empresas pueden medir, cuantificar y evaluar los flujos, las dependencias y los impactos de los cuatro capitales a lo largo de la cadena de valor. Eso les permite tomar decisiones con más y mejor información.

>> Programa **TEEB AgriFood** para empresas.

LOS ACTORES

TEEB AgriFood es una iniciativa financiada por la Unión Europea e implementada por PNUMA (sector público) y Capitals Coalition (sector privado). Se lleva a cabo en siete países socios de la UE, entre ellos México. Los actores clave para la implementación del programa TEEB AgriFood para empresas en México fueron AMEBIN y GIZ, así como los negocios participantes.

Juntos construyeron una red de apoyo local que permitió alcanzar un público meta diverso y significativo.



EL PROCESO EN MÉXICO



1) Organización de **mesas redondas** con negocios para discutir retos específicos y mejores prácticas dentro del contexto nacional e identificar colaboraciones para el desarrollo de la guía con empresas mexicanas.



2) Realización de cuatro **capacitaciones** para fortalecer capacidades. Con el apoyo de personas expertas se realizó una evaluación multi-capital que permite que las empresas participantes puedan incorporar este tipo de evaluación en sus procesos.

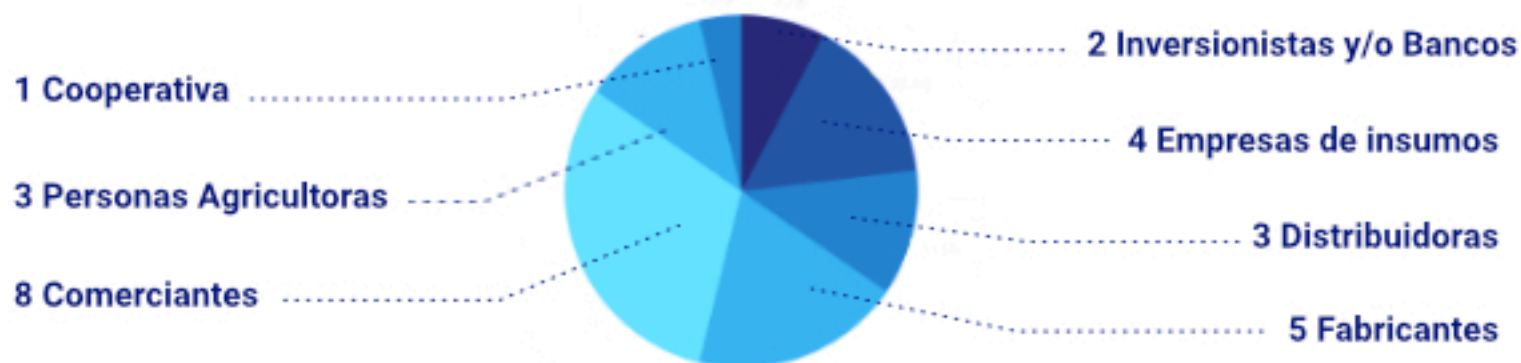


3) Consolidación de aplicaciones de **casos de negocios**. Las empresas participantes evaluaron un tema que les representara posibles riesgos u oportunidades. Para dar seguimiento a cada caso se organizaron reuniones bilaterales entre GIZ-AMEBIN, CC y las empresas.



LOS RESULTADOS

Participación de 24 empresas



71.4%

Grandes y Medianas Empresas

Pequeñas Empresas

28.6%



7 empresas realizarán evaluaciones para los siguientes capitales (Algunas evaluarán varios capitales por lo que no son mutuamente excluyentes):



4 evaluarán el **Capital Natural**, tocando temas de agua, bosques, suelos, biodiversidad.



4 evaluarán el **Capital Social**, tocando temas de mercadotecnia, información estratégica para inversionistas, cuantificar riesgos financieros y beneficios de certificaciones sustentables.



4 evaluarán el **Capital Humano**, tocando temas como: beneficios de buenas prácticas, riesgos financieros, mercadotecnia en producción orgánica y financiamiento a través de información estratégica.

Productos y áreas de trabajo que se evaluarán:

Aguacate, café, vainilla, huevos, arroz, chíca, leguminosas, amaranto, nuez, miel y avena, cebada, aceite de palma, así como financiamiento y riesgos de inversión.

