

Bilan des activités 2015 et perspectives pour l'année 2016

Composante EnDev-FA, Cotonou, le 15.12.2015

Raphael NGUYEN KIM
Conseiller Technique International
Programme Energising Development (EnDev)



**energising
development**

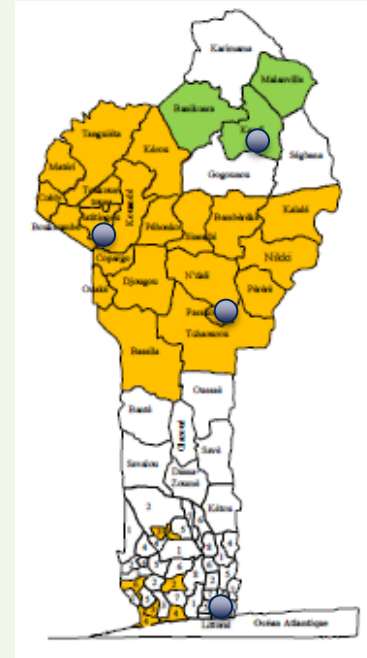


Plan de présentation

1. Présentation de la composante
2. Objectifs de la composante
3. Chaîne de résultats
4. Démarche de mise en œuvre
5. Principaux résultats obtenus pour l'année 2015
6. Difficultés rencontrées et approches de solutions mise en œuvre
7. Perspectives pour l'année 2016

1. Présentation de la composante Endev-FA

Energising Development (EnDev) au Bénin	
Cofinancement	Ministère fédéral de la Coopération Economique et du Développement (BMZ) Direction Générale de la Coopération Internationale du Ministère Néerlandais des Affaires Etrangères (DGIS) Agence australienne pour le développement international (AusAID)
Agence de mise en oeuvre	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)
Objectif	L' approvisionnement régulier des marchés décentralisés en foyers améliorés de qualité par les producteurs
Zone d'intervention	30 communes au Bénin
Durée	Phase 1: 10/2005 – 10/2009 Phase 2: 11/2009 – 12/2017
Budget	4 000 000 €
Résultat attendu	800.000 personnes ont accès aux foyers améliorés
Résultat atteint en novembre 2015	Phase 1: 105.820 personnes touchées Phase 2: 1.260.539 personnes touchées (157% objectif)
Programme pour l'Energie de Cuisson Economique en Afrique de l'Ouest (ProCEAO)	
Cofinancement	EnDev (BMZ, DGIS, AusAID) Commission européenne -ACP-EU Energy Facility
Agence de mise en oeuvre	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> L'approvisionnement régulier des marchés décentralisés en foyers améliorés de qualité par les producteurs Renforcement des capacités des institutions de recherche en matière de standardisation et contrôle de la qualité des technologies modernes de foyers améliorés
Zone d'intervention	3 communes au Bénin (Banikoara, Kandi et Malanville)
Durée	01/2012 – 03/2015
Budget	6 39 000 €
Résultat attendu	90.000 personnes ont accès aux foyers améliorés
Résultat atteint en décembre 2014	181,000 personnes touchées (200% objectif)



Légende

- Zone d'intervention du ProCEAO
- Zone d'intervention d'EnDev
- Antenne EnDev /ProCEAO





Programme Energising Development (GIZ-ENDEV)

Chargé de Programme

Peter Foerster

Secrétariat
Wilhemina NELSON

Cellule d'appui au pilotage

Expert S&E, Assistante du CP
Judith Houéfa DAMBO
Expert S&E, Conseiller Technique FA
Guillaume TCHENGA (50%)

Cellule Administration et Finances

Chargés Admin/Fces et Compt
Mireille BATONON & Marc ATTINGLI
Comptables Caissières
Tania SOGAN & Chantal MECHEDE
Personnel de soutien
Victorin L.; Rogatienne B. & Saturnin G.
Chauffeurs, Agents de liaison
Etienne F. (80%); Maxime Adolphe A.;
Christian A. ; Antoine A. & Robert N.

ORGANIGRAMME ENDEV
04/11/15
CVA = Chauffeurs
CT = Conseiller Technique
CTI = Conseiller Technique
International
Resp = Responsable
Z-AD= Zone Atacora-Donga
Z-A = Aone Alibori
Z-B = Zone Borgou
Z-S = Zone Sud

ENDEV-RBF
CT Charlemagne
FANDOHAN

**Assistants
Administratifs**
Macaire ADJAGBA
Etienne FAÏZOUN (20%)

CT Junior (50%)
Kokou LAGASSOU

ENDEV-DEN-PV
CT Zacharie PAPANAM
MAMAN

ENDEV-FA
CTI Raphael NGUYEN

Experts thématiques

01 Communication
01 Technologie et CQ
01 Equipement et Infrastructure
01 Commercialisation et microfinance
01 RC techniques
01 RC organisationnelle

**Assistante
de projet**

**27 animateurs –
terrains**

04 Chefs d'antenne

2. Objectifs de la composante EnDev-FA

Objectif général:
L'approvisionnement
régulier des marchés
décentralisés en foyers
améliorés de qualité par les
producteurs

Objectif spécifique 1:
Monter en échelle des
activités de promotion
des FA

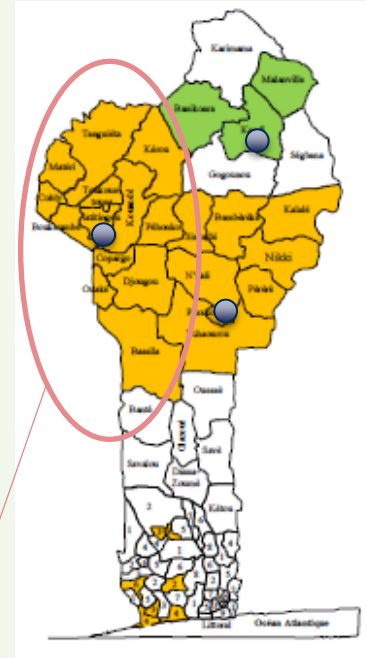
Borgou , Sud Bénin et Alibori : Nouvelle zone (20 communes)

Objectif spécifique 2:
Accroître les capacités
de production en FA
de qualité des
producteurs

Objectif spécifique 3:
Renforcer l'autonomisation
du marché des FA dans la
perspectives d'un retrait
progressif

Atacora-Donga: Ancienne zone (13
communes)

Résultat: 800.000 personnes ont accès aux foyers
améliorés d'ici décembre 2017



Légende

- Zone d'intervention du ProCEAO
- Zone d'intervention d'EnDev
- Antenne EnDev /ProCEAO

3. Chaîne de résultats de la composante EnDev-FA

Hypothèse:
La technologie promue et le comportement de l'utilisateur sont définis de manière à atteindre les bénéfices désirés et les impacts

Services d'EnDev FA
Développement de:

- Concepts
- Produits
- Capacités
- Marchés
- Conditions du secteur

Les producteurs fabriquent des FA

Le groupe cible demande des FA

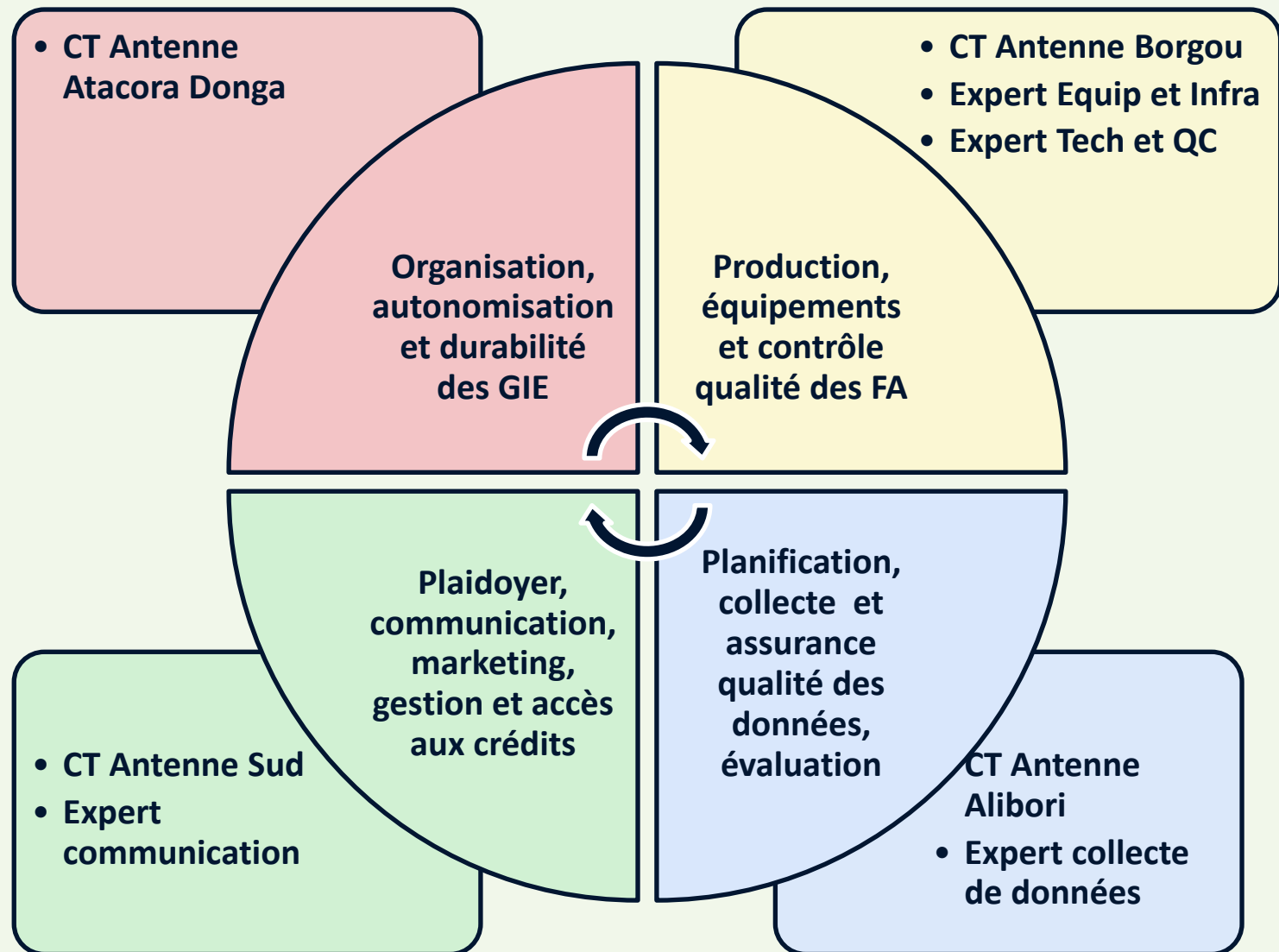
Les FA sont vendus aux ménages

Les FA sont utilisés (correctement) dans les ménages

*Les bénéfices primaires sont atteints:
Réduction de la consommation de combustibles
Réduction des émissions dans les cuisines...*

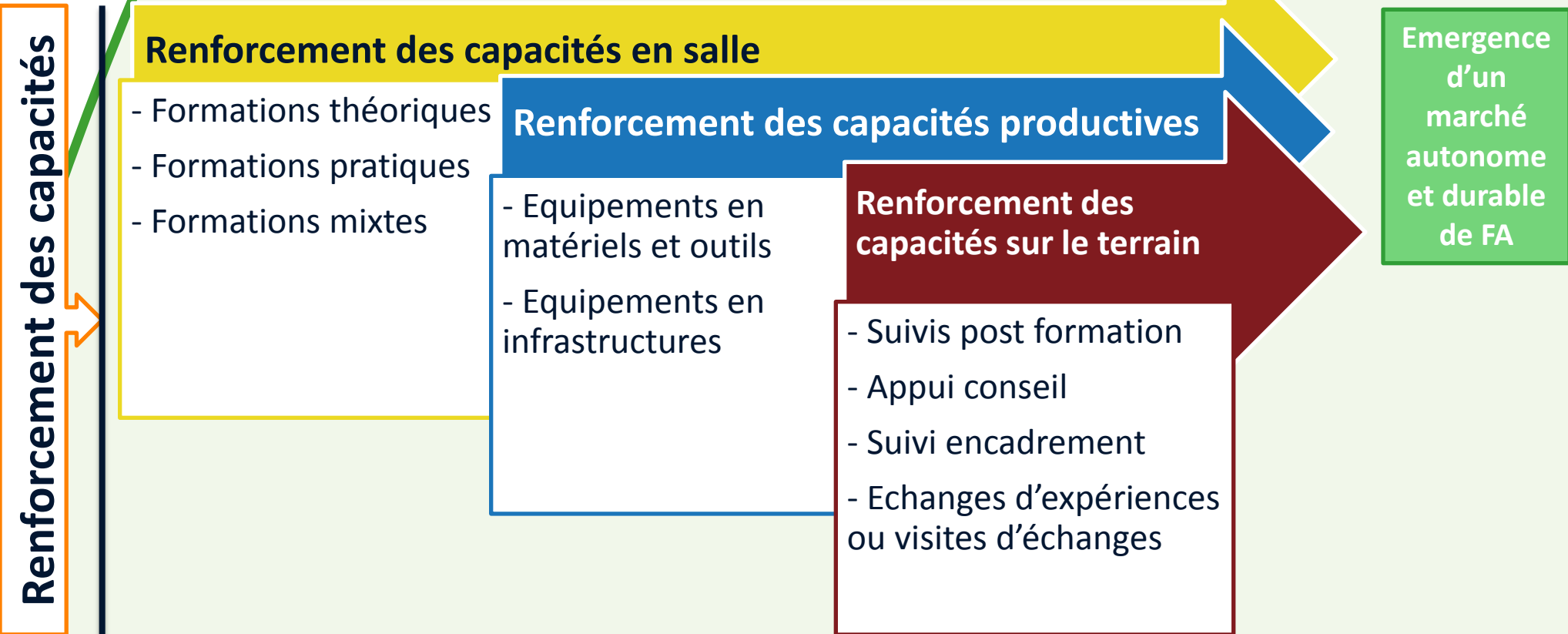
*Les impacts agrégés sont atteints:
Réduction de la déforestation, pauvreté, pollution à l'intérieur des habitations, bénéfices en terme de santé...*

4. Démarche de mise en œuvre: Domaines d'intervention



4. Démarche de mise en œuvre: Méthodologie

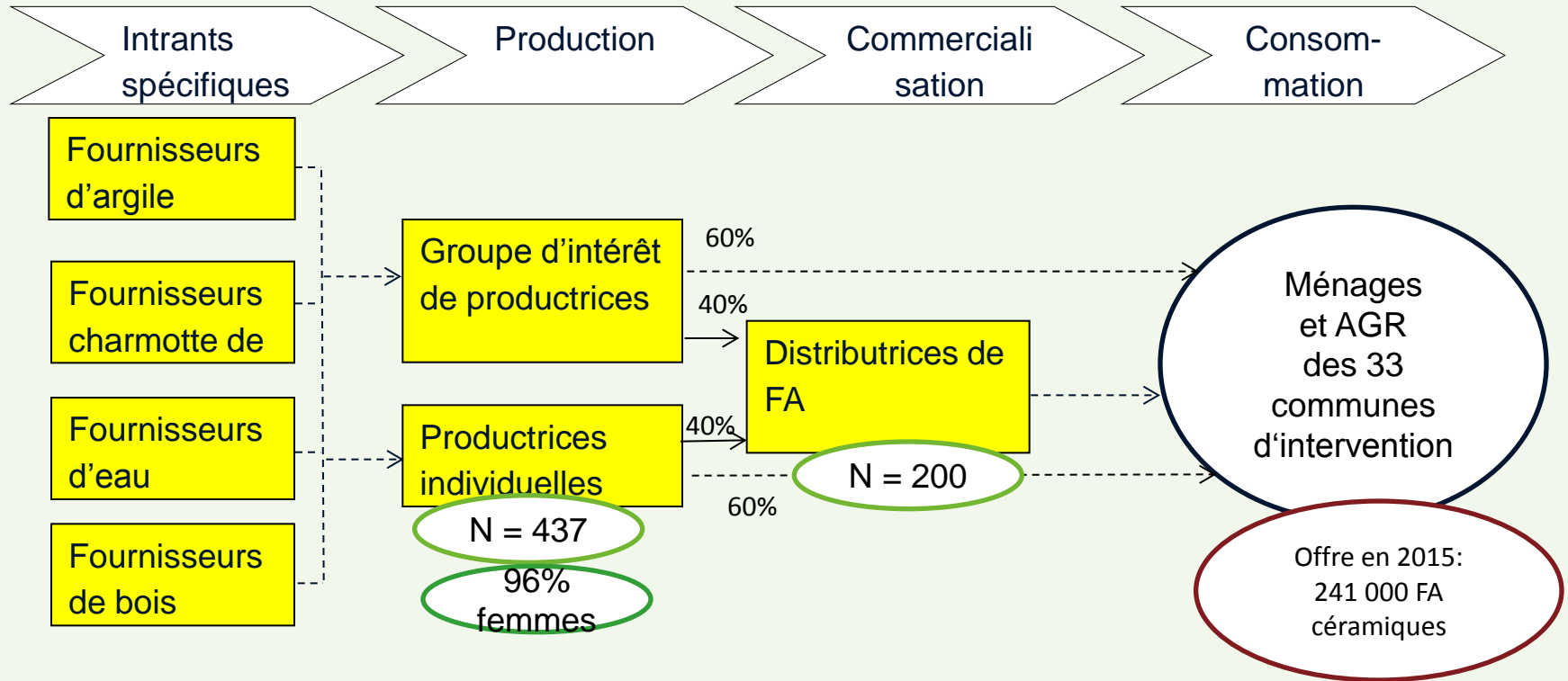
Appui indirect: Renforcement des capacités des acteurs pour la promotion des CVA foyers améliorés



4. Démarche de mise en œuvre (suite)

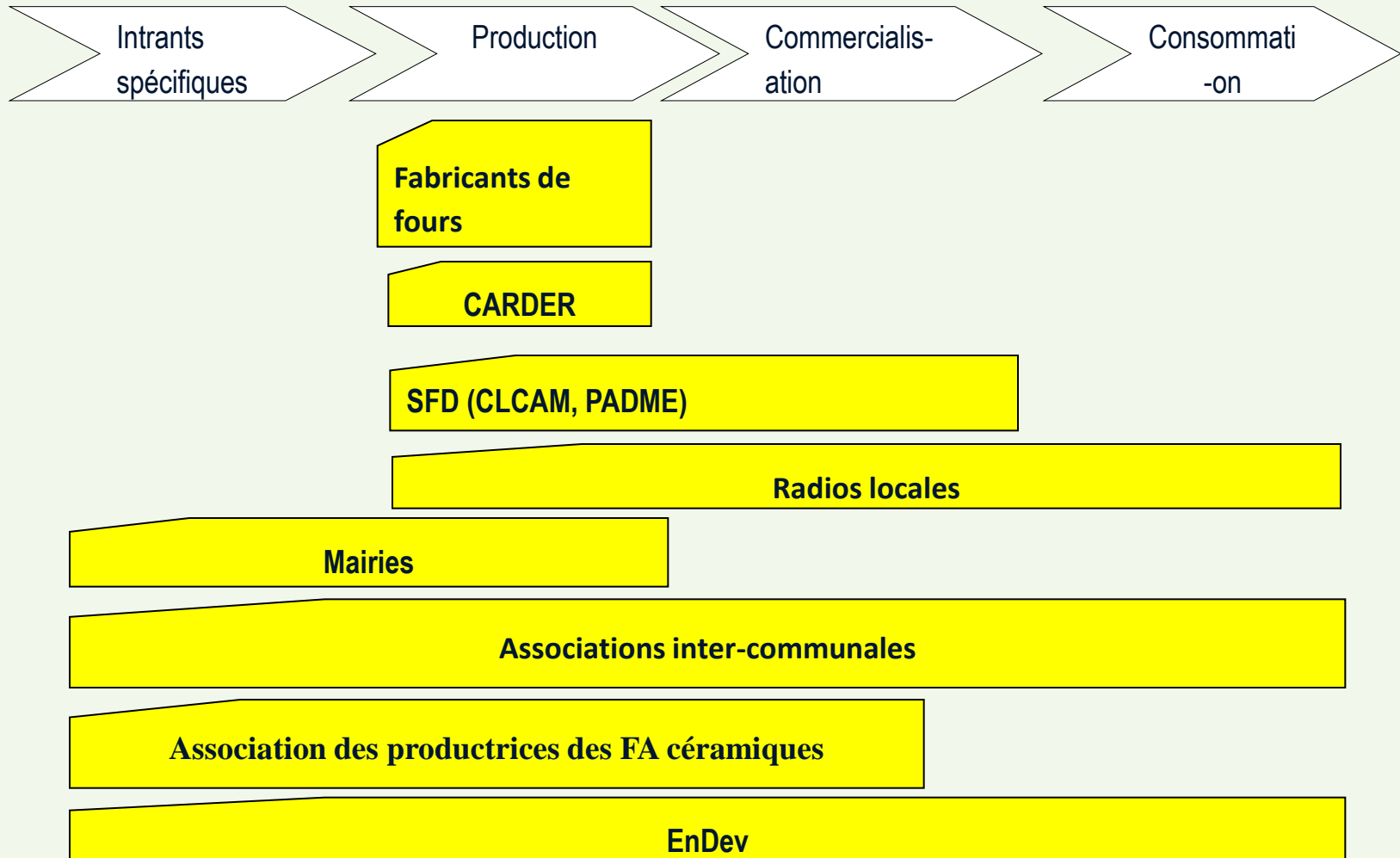
Approche chaîne de valeurs: CVA FA céramiques

Cartographie Niveau Micro



Approche chaine de valeurs: CVA FA céramiques

Cartographie Niveau MESO



5. Principaux résultats obtenus en 2015

5.1- Organisation, autonomisation et durabilité des groupes d'intérêts

- Appui à l'enregistrement de **22** groupes d'intérêts de producteurs de FA dont **09** sous la forme associative et **13** sous la forme coopérative regroupant plus de **200** artisans;
- Mise en place d'un manuel adapté d'appui à l'élaboration participative des plans d'actions pour les groupes d'intérêts;
- Mise en œuvre d'une **vingtaine** d'activités de plaidoyer (auprès des autorités locales) et de marketing (participation aux foires et autres) par les groupes d'intérêts sans l'appui du projet ;
- Caution morale pour l'accès au crédit pour **23** artisans

5. Principaux résultats obtenus en 2015

5.2- Production, équipements et contrôle qualité des FA

- Equipement de **06** groupes d'intérêts de producteurs de FA en matériels (performants) et équipements (fours de cuisson) de production augmentant leur production en quantité et en qualité;



5. Principaux résultats obtenus en 2015

5.2- Production, équipements et contrôle qualité des FA

- Développement de **04** kits d'outils de standardisation de la production et de contrôle qualité des FA;
- Formation de **150** portières à l'utilisation des nouveaux kits de standardisation et de contrôle qualité;



5. Principaux résultats obtenus en 2015

5.2- Production, équipements et contrôle qualité des FA

- Vente de **270.000 FA** par environ **700** artisans producteurs;



- En moyenne **85%** des FA produits par les artisans sont conformes aux normes;

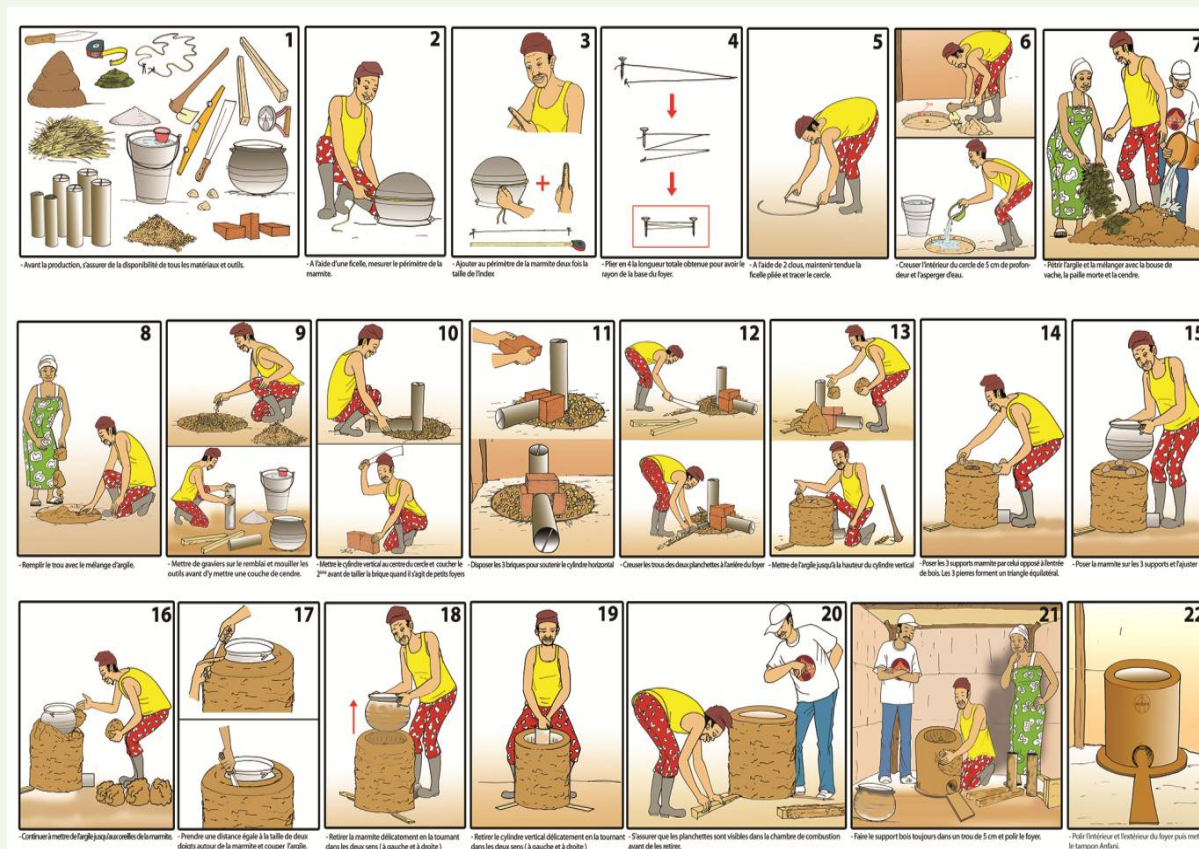


- Elaboration de **09** paquets technologiques (Equipements et infrastructures) et modalités d'accès pour les artisans.

5. Principaux résultats obtenus en 2015

5.2- Production, équipements et contrôle qualité des FA

- Doter les groupes d'intérêts de **100** kits d'outils didactiques de production des FA.



5. Principaux résultats obtenus en 2015

5.3- Plaidoyer, communication, marketing, gestion et accès aux crédits

- Multiplication de 250 kits d'outils de communication, marketing et gestion mis à disposition de 50 groupes d'intérêts de producteurs de FA;
- Réalisation de 450 séances de sensibilisation ayant mobilisé près de 9.500 ménagères en appui aux groupes d'intérêts de producteurs de FA;



5. Principaux résultats obtenus en 2015

5.3- Plaidoyer, communication, marketing, gestion et accès aux crédits

- 20 points de vente ont été équipés en étagères et tables d'exposition permettant une meilleure visibilité pour près de 650 FA;



- 225 contrats d'affaires ont été signés et porte sur un montant total de plus 48.000.000 F CFA;
- 03 groupes d'intérêt ont été équipées (20% de contrepartie) en matériel de promotion des FA. Ceci leur a permis de réaliser sans l'appui financier du projet 26 animations-vente et de commercialiser 2 500 FA pour un montant de 2 400 000 F CFA;



5. Principaux résultats obtenus en 2015

5.3- Plaidoyer, communication, marketing, gestion et accès aux crédits

- 105.680 FA vendus dont 90% de foyers céramiques pour un chiffre d'affaire de près de 130.000.000 F CFA avec un réseau de 100 distributeurs à Novembre 2015;



5. Principaux résultats obtenus en 2015

5.4- Planification, collecte et assurance qualité des données, évaluation

- Etudes d'impacts du projet dans les départements de l'Atacora et de la Donga et de l'Alibori réalisées;
- Etude des flux physiques transfrontaliers de FA « ANFANI » lancée;
- Elaboration d'une application de gestion des données pour le projet en cours ;
- Collecte numérique des données de suivi évaluation sur les systèmes de cuisines en cours de mise en place.

6. Difficultés rencontrées

- Financement limité avec pour conséquence une réduction des activités;
- Artisans en majorité non alphabétisés, évoluant dans le secteur informel avec une faible capacité de gestion;
- Processus de mise en place des infrastructures et équipements lourd et long;
- Synergie entre les composantes du programme EnDev;
- Capitalisation des acquis avec le ministère en charge de l'énergie;
- Insuffisance des données sur la caractérisation des types d'argiles apte à la production des FA.

7. Perspectives: Grandes orientations pour 2016

- Poursuivre l'appui à l'organisation des groupes d'intérêts et leur reconnaissance juridique;
- Renforcer les capacités des producteurs et revendeurs dans le sens d'une prise en charge plus poussée des fonctions essentielles de la filière, de l'amortissement des équipements et la gestion des plans d'affaires;
- Renforcer la synergie avec les autres composantes du programme EnDev et les autres projets de la GIZ (ProAgri, ProSol, ProCIVA, PROSAN);
- Renforcer la synergie avec le Ministère en charge de l'Energie et le LEMA pour le suivi des activités, la recherche développement et la capitalisation des acquis;

7. Perspectives: Grandes orientations pour 2016

- Poursuivre et renforcer l'intégration des nouvelles orientations mondiale du monitoring de la composante EnDev-FA et l'utilisation des tablettes pour la collecte des données;
- Finaliser l'estimation des flux transfrontaliers de FA et prise en compte des tendances dans le système de monitoring du projet;
- Intensifier l'utilisation des outils monitoring du projet;
- Renforcer les capacités des groupes d'intérêt sur la planification et l'évaluation de leurs activités
- Réaliser une étude pour la caractérisation des types d'argile apte à la production des FA.

Publié par Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GmbH)
Bonn et Eschborn Allemagne

Illustrations Projet Foyers améliorés Anfani - EnDev/GIZ

Contact Energising Development au Bénin (EnDev)
08 B.P. 1132 Tri Postal
Cotonou /Bénin
T + 229 21 30 70 08
F + 229 21 31 13 35
Projet Foyers Améliorés au Bénin (FABEN)
Tél: +229 66 27 11 11, E-mail: faben@giz.de
I www.giz.de

Sur mandat du Ministère fédéral de la Coopération économique
et du Développement (BMZ)

Division Afrique Centrale,
Afrique de l'Ouest II et Madagascar

Responsable Peter FOERSTER

Mise à jour Novembre 2014

Le contenu de la présente publication relève de la responsabilité de EnDev

Programme financé par :



Ministry of Foreign Affairs of the
Netherlands

Mis en oeuvre par :





**Merci pour votre
attention !**



Animation et vente



**Formation sur la fabrication des
foyers améliorés Anfani**



Danses et chants Anfani



Pièce de théâtre