

MANUAL DE USO DA MARCA SELO SOLAR

ÍNDICE

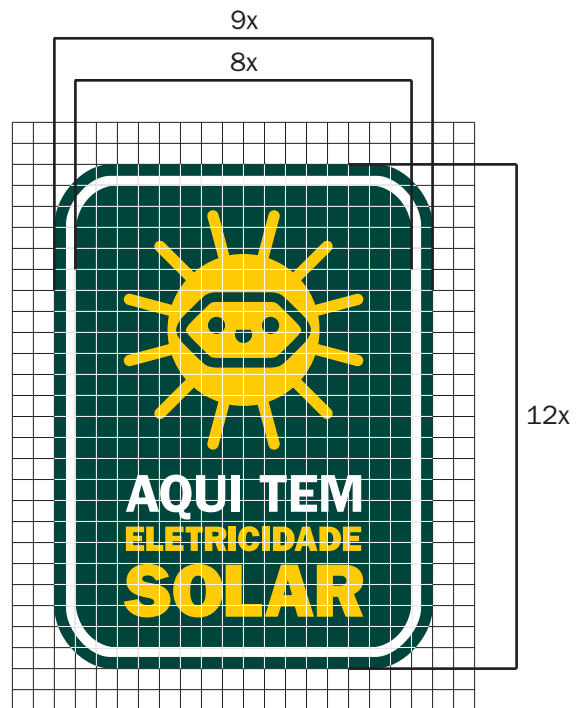
- 01.** Uso do Manual
- 02.** Construção da marca
- 03.** Área de proteção
- 04.** Dimensão mínima
- 05.** Especificações Cromáticas
- 06.** Uso em monocromia
- 07.** Tipografia
- 08.** Orientações sobre aplicação de fundos
- 09.** Guia “Not do do” usos incorretos



01. USO DO MANUAL

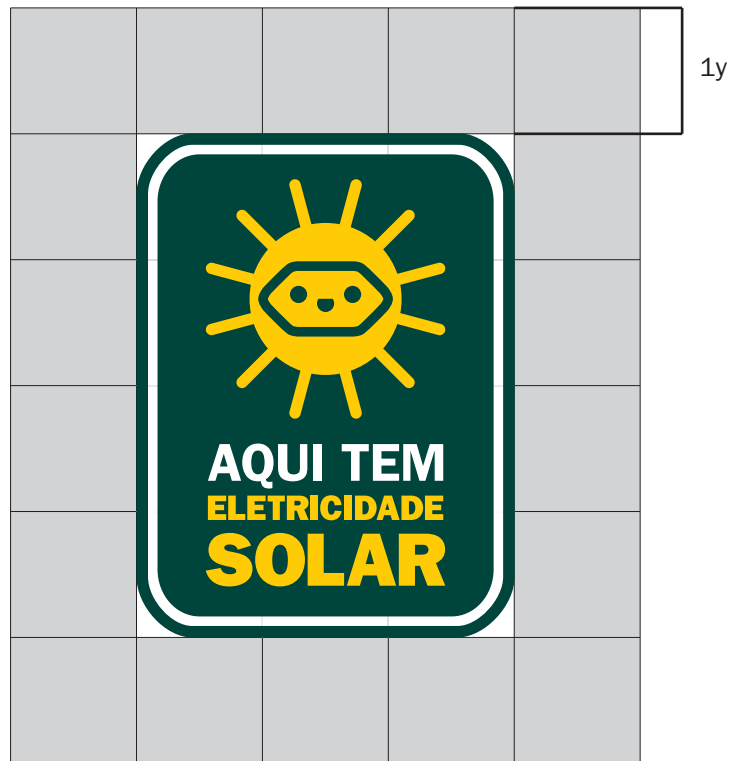
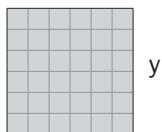
A consolidação de uma marca requer sempre **o uso correto** de todos os seus elementos. Graficamente isso significa ter elementos de identificação muito bem definidos e apresentados de forma padronizada, resultando em assimilação e fixação mais fáceis por parte do público alvo. Este manual foi desenvolvido para ser utilizado por todos que, de alguma forma, necessitem dos **parâmetros do uso da marca do Selo Solar**. O Manual procura solucionar as dúvidas das aplicações básicas da marca. Todos os exemplos utilizados nas páginas são referências, não devendo ser utilizadas para reprodução.

□ x



02. CONSTRUÇÃO DA MARCA

Para aplicar a marca em qualquer meio, utilize sempre o **arquivo eletrônico enviado** pela designer. De qualquer forma este é um esquema para visualizar a sua construção feita perfeitamente a partir da grade, com todos os elementos alinhados, e respiros simétricos, que deve ser sempre respeitada e **nunca alterada!**



03. ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção é uma parte integral da marca, que é mais efetiva quando tem ao seu entorno o máximo de espaço aberto. Este espaço ressalta a marca, conferindo-lhe mais destaque e clareza. A marca do Selo Solar quando aplicada em qualquer situação (promocional ou documentos), deverá ter **respeitada uma área de proteção** correspondente à área da marca, como demonstrado em cinza no esquema acima.



3cm

Redução mínima recomendável.



2cm

Redução mínima aceitável.

04. DIMENSÃO MÍNIMA

Estes são os tamanhos mínimos aceitáveis para reprodução da marca em várias aplicações. A redução excessiva de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, e à qualidade da reprodução obtida.

O limite de redução recomendável é de 3 cm de altura.

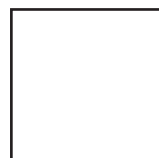
Se realmente houver necessidade de ser menor: 2cm de altura é o mínimo aceitável.

A sua **redução além desse limite comprometerá a leitura** da marca.



AMARELO

CMYK C:0 · M:20 · Y:100 · K:0
RGB R:255 · G:204 · B:0 (#FFCC00)
PANTONE 7406C



BRANCO

CMYK C:0 · M:0 · Y:0 · K:0
RGB R:255 · G:255 · B:255 (#FFFFFF)



VERDE

CMYK C:90 · M:40 · Y:65 · K:55
RGB R:0 · G:69 · B:69 (#003333)
PANTONE 3308C

05. ESPECIFICAÇÕES CROMÁTICAS

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da marca. Cada cor tem uma referência diferente de acordo com o meio de comunicação.

Para impressões gráficas, se usa a escala CMYK.

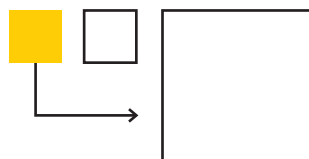
Para utilizo digital na web ou TV, se usa a escala RGB.

E **para outros suportes**, se usa como referência a cor especial de padrão internacional da escala **PANTONE Guide**.



PRETO

CMYK C:0 · M:0 · Y:0 · K:100
RGB R:0 · G:0 · B:0 (#000000)



BRANCO

CMYK C:0 · M:0 · Y:0 · K:0
RGB R:255 · G:255 · B:255 (#FFFFFF)

06. USO EM MONOCROMIA

Quando não for possível a utilização das cores institucionais, **a marca pode ser utilizada em preto e branco**, substituindo-se a área verde por preto e a amarela por branco. Esta versão da marca é prevista para aplicações em documentos oficiais, principalmente que passarão por fax, xerox, etc.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

Fonte: ITC FRANKLIN GOTHIC HEAVY

Marca: ELETRICIDADE SOLAR

Documentos / Campanha: Títulos Especiais.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

Fonte: ITC FRANKLIN GOTHIC DEMI

Marca: AQUI TEM

Documentos / Campanha: Títulos, Subtítulos e palavras-chave.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Fonte: ITC FRANKLIN GOTHIC BOOK

Documentos / Campanha: Textos em geral.

07. TIPOGRAFIA

A família tipográfica escolhida para a marca foi a **ITC FRANKLIN GOTHIC**.

Uma fonte sem serifa, de impacto e com ótima legibilidade em diversas situações e formatos.

O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações no restante da Identidade Visual da marca como documentos, campanha publicitária, etc.



Fundos indicados



Fundos não indicados

08. ORIENTAÇÕES SOBRE APLICAÇÃO

A marca pode ser utilizada sobre fundos diversos, devendo-se tomar cuidado com a legibilidade e a harmonia das cores.

Preferencialmente aplicar sobre cores claras e branco, evitando fundos escuros e com textura.



Alteração dos tons da marca



Alteração das cores da marca



Alteração da distribuição das cores



Uso da marca em negativo



Alteração no fundo



Uso da marca em outline



Uso de outra tipografia



Alteração da distribuição e tamanho dos elementos



Distorção da marca



Uso “vazado” no fundo colorido

09. GUIA NOT TO DO

Estes exemplos ilustram usos inaceitáveis da marca.

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Acima figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca do Selo Solar nunca seja alterada.